

## 橘子集團2026年8月份合併營收報告

橘子集團2026年8月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

| 單月   | 2026年8月   | 2026年7月   | 月增(減)比率   |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 | 912,976   | 852,478   | 7%        |
| 單月   | 2026年8月   | 2025年8月   | 年增(減)比率   |
| 營業收入 | 912,976   | 707,734   | 29%       |
| 累計   | 本年累計      | 去年同期累計    | 累計年增(減)比率 |
| 營業收入 | 6,183,459 | 6,423,178 | -4%       |

橘子集團今日公告2026年8月份自結合併營收9.1億元, 月增7%, 年增29%, 主要受惠於主力端遊IP展現綜效, 原服業績較去年同期大幅成長, 另7月底正式開服的經典版本亦透過懷舊內容與體驗優化, 成功吸引大量玩家與社群回流, 雙版本共同挹注8月營收表現; 同時, 商務事業亦受惠於企業客戶雲端需求帶動, 持續穩健成長; 累計1~8月自結合併營收達新台幣61.8億元, 年減4%。

橘子集團啟動遊戲與AI雙核心戰略, 積極將創新技術導入遊戲本業, 並布局AI企業服務, 持續推進算力供應與商業解決方案部署; 近期更獨立「智能橘子」子公司, 深化Vyn AI核心業務發展。遊戲事業方面, 《新楓之谷: 經典版》開服初期湧入逾20萬名玩家並穩定成長; 多款遊戲亦透過版本更新、跨界合作及實體活動, 深化玩家經營與營運動能: 《天堂REMASTERED》國際服推出以遊戲體驗優化為核心的特化伺服器、《新瑪奇》舉辦實體音樂會、《新楓之谷》亦攜手「葬送的芙莉蓮」展開跨界合作, 提升玩家互動與社群話題。

深化員工照護與企業永續實踐, 橘子集團率先導入TTT (Train the Trainer) 急救種子教師培訓, 培養企業內部急救推廣與應變能力, 深化員工安全照護, 朝取得「安心場所」認證邁進。此外, 橘子集團更連續3年榮獲臺北市「友善育兒事業獎」肯定, 支持員工兼顧工作與家庭, 打造共融友善的職場環境, 展現兼顧營運發展、企業治理與社會責任的長期經營成果。