

橘子集團 2017 年 3 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 3 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 3 月	2017 年 2 月	月增減比率
營業收入	666,162	726,178	-8.3%
	2017 年 3 月	2016 年 3 月	年增減比率
營業收入	666,162	638,961	4.3%
	2017 年 1~3 月	2016 年 1~3 月	年增減比率
營業收入	2,221,506	2,309,519	-3.8%

橘子集團 3 月份合併營收為新台幣 6.7 億元，雖寒假春節已過，受惠遊戲、支付、電商、媒體 4 大核心事業全體衝刺貢獻，較去年同期成長 4.3%；累計 1~3 月合併營收達 22.2 億元，雖較去年同期略減，然遊戲、電商等事業優化客戶及產品組合有成，集團營運體質正面發展，今年第 1 季合併營收較去年第 4 季成長超過 1 成水準，表現穩健亮眼！

遊戲事業群方面，橘子取得 NCSoft 旗下手遊鉅作《天堂 M》台港澳代理權，韓國亦於 4/12 率先開放《天堂 M》首波遊戲帳號申請，並釋出由韓國影帝崔岷植擔綱的形象廣告，積極營造問鼎手遊市場的霸主氣勢，高規格操作也引發玩家熱烈迴響。線上遊戲《天堂》自 2000 年橘子在台灣營運至今，已累積 900 萬會員，是台灣最長青、最具知名度的旗艦端遊大作。隨著行動裝置興起，天堂 IP 系列的手遊作品亦屢傳捷報，拿下韓國今年首季雙平台第 1 名，締造單季台幣百億元收入紀錄，顯見其 IP 實力。由 NCSoft 研發團隊傾心打造的《天堂 M》最快預計今年底在台上市，橘子已展開前置佈局，除大舉串聯集團資源，更著手規劃玩家專屬活動，積極發展在地化的版本內容，期望打下《天堂 M》的手遊江山。

媒體事業群方面，以原生優質內容為訴求的影音平台「酷瞧 Coture」，宣布《富錦街-這條街上的那些故事》正式開拍，不僅象徵酷瞧跨足原創網路劇市場，也展現了酷瞧異業結盟的策略脈絡，透過在地文創「富錦樹集團 FUJIN TREE」的協拍合作，更導入橘子支、樂利等集團事業服務，並串聯富錦樹集團旗下的實體商店，打造線

gamania 橘子集團

上線下共通的行動生態圈。

電商事業群方面，「樂利 Jollywiz」全方位電商運營實力備受肯定，獲得風靡全球的椰子水第一品牌 Vita Coco 在台獨家代理權，挾帶 Vita Coco 暢銷人氣及樂利雄厚營銷實力，跨海直送冠軍飲品，合力搶攻台灣飲料市場商機。放眼未來，樂利將積極擴大營運觸角，爭取國際知名品牌的合作機會，拓展全球電商營運版圖，也為台灣消費者引進更多優質商品。

已轉型成為遊戲群募平台的「群募貝果 WeBackers」，再度繳出突破全球紀錄的募資成績單！第一本中文懷舊遊戲雜誌《舊遊戲時代》提案，目前已成功募集超過 700 萬元出版費、突破 2,500 贊助人次大關、達成率逾 175%，締造全球「遊戲出版類」集資金額最高的輝煌紀錄。

而橘子關懷基金會為鼓勵青年勇於實踐夢想，邀集群募貝果協力打造專屬年輕世代的社會創新群募專區「Youth Social Good Lab 未來生活實驗室」，並啟動首個與台北動物中途咖啡廳「浪浪別哭」合作發起的集資計畫，短短 3 天即成功募集 170 萬元，達成成立動物日用品線上分店的首要目標，目前募資總額突破 300 萬元，朝第二階段設立台中分店目標邁進。