

## 橘子集團2023年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)依國際財務報導準則(IFRS)所編製之2023年合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2023年	2022年	YoY%
營業收入	9,790,860	11,388,021	-14%
營業毛利	3,794,800	4,865,084	-22%
營業利益	639,695	1,758,562	-64%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	575,188	1,279,696	-55%
每股盈餘 (元)	3.28	7.29	

橘子集團2023年合併營收為新台幣97.9億元，年減14%，營業毛利為新台幣37.9億元，營業利益為新台幣6.4億元，歸屬母公司業主稅後淨利達新台幣5.8億元，年減55%，每股盈餘EPS為新台幣3.28元；回顧全年營收及獲利規模減少，主係遊戲年度改版力道較小且未有新品挹注，遊戲營收減少所致；惟透過線下特色活動及在地化營運，驅動活躍玩家數躍升，且在持續耕耘數位娛樂版圖下，多元事業營收穩健成長；另董事會決議通過每股配發現金股利3.28元，盈餘配發率高達100%。

面對大環境挑戰，橘子集團從未停下腳步，透過多面向經營戰略，整合各事業資源落實泛娛樂生態圈。回顧2023年，多款主力遊戲以週年改版、全新職業、大型活動接力鞏固玩家活躍度。其中《天堂M》6週年改版，首次開放臺韓跨國對戰；《新楓之谷》18週年透過多元跨界開創新話題，年底更進軍北流打造大型派對回饋玩家，吸引數千人線下參與、萬人線上同

# gamania 橘子集團

樂，同時宣布迎來歷年最大改版。此外，《艾爾之光》14週年推限定活動、《新瑪奇》透過Vtuber及社群凝聚玩家互動，皆帶動月平均活躍用戶成長。

在完善泛娛樂生活圈方面，GASH 持續優化金流服務，亦瞄準新世代IP粉絲經濟，有效提升數位收藏卡用戶貢獻；橘子支付聚焦泛娛樂通路，拓展ACGN與遊樂園等支付場景，打造有趣的支付體驗。電商有閑購物主攻ACGN品類，帶動顧客數年增8成，並與VTuber合作「購物即抖內」新行銷模式。橘子集團旗下主力推廣原創IP的「創作者神隊友」計畫，已協助逾百位創作者媒合宣傳資源，並朝經紀合作發展。文學星、漫畫星平台，至今累積約2千部漫畫小說作品上線、6百萬點閱。迎向數位浪潮，果核數位展現資安技術量能，積極參與雲端與資安大會，提供企業客製化方案，帶動商務事業年增1.5成。

展望2024年，橘子集團將進一步探索落實IP生態圈各種機會。在遊戲方面，《新楓之谷》期許透過歷年最大改版，創造成長新曲線，並與臺港澳即將上市的全新代理產品《波拉西亞戰記》並肩推升營收動能。此外，GASH推出「超商即時儲」新功能，讓用戶可更加安全地在四大超商通路進行儲點服務，並開發新型態數位產品，豐富收藏體驗；IP方面，漫畫星攜手霹靂布袋戲、占星國師唐綺陽跨界合作，擴增新用戶樣態；此外，全球企業整體資安與雲端資安需求持續走高，果核數位將拓展多元產業客戶，同時因應淨零碳排議題，ESG戰情中心運用數位工具協助企業快速導入淨零排碳管理機制，擴增業務發展。