

橘子集團 2025 年 8 月份合併營收報告

橘子集團 2025 年 8 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2025 年 8 月	2025 年 7 月	月增(減)比率
營業收入	707,734	949,529	-25%
單月	2025 年 8 月	2024 年 8 月	年增(減)比率
營業收入	707,734	1,091,467	-35%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	6,423,178	8,260,548	-22%

橘子集團今日公告 2025 年 8 月份自結合併營收 7.1 億元，月減 25%、年減 35%，本月底手遊新品《救世者之樹 M》正式上線，玩家熱度優於預期；惟仍受主力端遊改版力度較小及同質性競品影響營收表現，正持續透過新品帶動與遊戲生態內容優化，積極平衡短期挑戰；累計 1~8 月自結合併營收達新台幣 64.2 億元，年減 22%。

回顧 8 月，經典遊戲正統全新續作《救世者之樹 M》正式於臺港澳上市，邀請寵物網紅擔任大使，並推獨家臺灣夜市小吃道具，以三大開服活動推升熱度；《艾爾之光》則推全新地區與副本、《波拉西亞戰記》首次與 IP 跨界合作，攜手 NEXON 旗下經典手遊聯動改版，鞏固玩家熱度。展現集團科技實力，Vyin AI 與知名五星級飯店品牌漢來國際飯店合作，打造多語系智慧客服系統協助提升營運效率與顧客體驗。

展望 9 月，《新楓之谷》、《天堂 M》、《救世者之樹 M》及《波拉西亞戰記》接力推出改版活動，可望穩固營運動能。泛娛樂社群平台 hidol 陸續推出粉絲團成就等 APP 專屬應援推活紀錄功能，強化用戶推活體驗。此外，雲力橘子參與指標研討會，協助企業雲端資安轉型建立韌性防禦體系，拓展企業服務商務機會。