



時間：2011年10月7日

本公司2011年9月份自結合併營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2011年9月	2011年8月	MoM
營業收入淨額	524,303	619,160	-15.32%

會計科目	2011年9月	2010年9月	YoY
營業收入淨額	524,303	472,033	+11.07%

會計科目	2011年1~9月	2010年1~9月	YoY
營業收入淨額	5,349,176	4,340,138	+23.25%

本公司2011年9月份自結個別營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2011年9月	2011年8月	MoM
營業收入淨額	274,656	342,090	-19.71%

會計科目	2011年9月	2010年9月	YoY
營業收入淨額	274,656	348,364	-21.16%

會計科目	2011年1~9月	2010年1~9月	YoY
營業收入淨額	3,285,878	3,108,698	+5.70%

分析：

9月份橘子集團合併營收為新台幣524,303仟元，較前月減少15.32%，主係暑假結束，主力客層返校所致；受惠於多家子公司業績穩定成長，與去年同期相較增加11.07%，包括日本市場的自製遊戲《幻月之歌(Divina)》及人氣網頁遊戲《恋姬+夢想》、香港市場持續貢獻營收的《龍之谷》、東遊玩子代理3D奇幻大作《神魔》及《暗黑世界》，皆表現亮眼。累計1~9月合併營收新台幣5,349,176仟元，較去年同期成長23.25%。

母公司9月份營收為新台幣274,656仟元，較去年同期減少21.16%，主係去年同期旗艦遊戲《楓之谷》推出大型改版，而今年未推出類似活動所致。累計1~9月營收為新台幣3,285,878仟元，較去年同期成長5.70%，表現穩健。人氣遊戲《龍之谷》於9月下旬推出大改版後，有效提升人氣，相信有機會再創佳績。

展望未來，人氣射擊遊戲《絕對武力CS Online》將推出新地圖與武器，《跑跑卡丁車》將舉行玩家活動並推出新車款，東方奇幻風格3D自製遊戲《狩神伝》亦將推出改版及玩家活動；另外，多款熱門遊戲將配合國慶假期推出玩家活動，相信在新產品及主力遊戲的推升之下，將有助進一步提升整體營運動能。