

橘子集團2023年2月份合併營收報告

橘子集團2023年2月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年2月	2023年1月	月增(減)比率
營業收入	855,147	1,192,472	-28%
單月	2023年2月	2022年2月	年增(減)比率
營業收入	855,147	1,331,618	-36%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	2,047,619	2,448,036	-16%

橘子集團今日公告2月份自結合併營收8.6億元，月減28%，年減36%，因主力商品活動及春節寒假旺季效應皆集中於上月，推高基期；累計1~2月自結合併營收達新台幣20.5億元，年減16%，主係主力遊戲活動規模較小，且部分改版效益遞延所致。

回顧2月，「橘子嘉年華」實體活動首度移師高雄，結合遊戲動漫、運動、音樂及美食等豐富面向，推升線上參與率成長近3倍、線下活動達3萬人次；活動期間各服務透過beanfun!發揮串連綜效，橘子支付交易金額年增67%、樂點GASH新增會員數較上月成長70%。此外，抓準熱門國片《關於我和鬼變成家人的那件事》話題，beanfun!漫畫星首部原創電影IP衍生漫畫上線不到1週即達10萬人次閱讀。

展望3月，《天堂M》「狂戰士」職業優化活動上線，《艾爾之光》亦接續推出新職業改版，可望挹注營運動能。