

日期：2014 年 7 月 10 日

本公司 2014 年 6 月份自結合併營業收入列表如下：

單位：新台幣仟元

	2014 年 6 月	2014 年 5 月	月增減比率
營業收入	677,238	733,392	-7.66%
	2014 年 6 月	2013 年 6 月	年度增減比率
營業收入	677,238	621,312	9.00%
	2014 年 1~6 月	2013 年 1~6 月	年度增減比率
營業收入	4,614,356	4,020,284	14.78%

遊戲橘子集團 6 月份合併營收新台幣 6.8 億元，較去年同期增加 9%，受惠遊戲新品與活動推出，加上樂點卡支付通路等多元業務拓展，累計 2014 年 1~6 月合併營收達 46.1 億元，較去年同期成長 15%，締造集團上半年度營收歷史新高紀錄，整體表現穩健。

遊戲橘子持續強化手遊布局，並加強研發自製實力，近期將推出多款產品，以多元步伐創造集團新動能。旗下團隊玩酷陸續有新作上市，曾風靡亞洲的線上遊戲《星辰》將推出手機版本，將以《Lucent Heart 女神たちの暁》為名在 China Joy 亮相。玩酷另一款自製線上遊戲新作《Myrina》也傳來好消息，不僅剛透過發行廠商 Ini3 在泰國上市，更成功授權日本大廠，其他各區亦積極爭取合作機會。台灣部分，旗下團隊秘密基地繼《米各說 2048》上架後，暑假推出數字轉消類型手遊《瘋狂加加喵》以及日系動漫風格卡牌手遊《黏土人大作戰》。下半年數款自製與代理手遊新品將接續上市，數量可望達 10 款，滿足各類玩家喜好。

線上遊戲方面，遊戲橘子持續發表新作，與遊戲大廠網易攜手引進線上競技對戰 (MOBA) 遊戲《英雄三國》，6 月 26 日火熱公测，同時上線人數上看 3 萬人。《夢幻之星 Online2》亦表現不俗，7 月初甫推出大型改版，累積會員人數已達 20 萬。今年度台灣表現最優異的經典線上遊戲大作《天堂》免費伺服版本開放以來，新增會員已達百萬人次，同上人數更攀升至 15 萬人次，暑假玩家活動「紅騎士團的訓練課程」，已獲得玩家廣大迴響。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 ir@gamania.com

遊戲橘子 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

遊戲橘子 李亭儒 Lisa 8862-8226-9166*1018

多款主力遊戲在暑假將陸續推出大型玩家活動，其中休閒競速遊戲《跑跑卡丁車》開放今年最大改版「變型金剛」，推出變形金剛系列車款及全新賽道。《新瑪奇》與來自日本奇幻風格動漫「刀劍神域」攜手合作，帶領玩家體驗全新的冒險旅程。《新楓之谷》和《絕對武力》亦將推出年度大改版，多款精采豐富的遊戲陪伴玩家慶暑假。