

橘子集團 2018 年 1 月份合併營收報告

橘子集團 2018 年 1 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2018 年 1 月 (淨額法)	2018 年 1 月 (總額法)	2017 年 12 月 (總額法)	月增比率
營業收入	1,705,516	1,936,569	1,666,396	16.2%
	2018 年 1 月 (淨額法)	2018 年 1 月 (總額法)	2017 年 1 月 (總額法)	年增比率
營業收入	1,705,516	1,936,569	829,166	133.6%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採淨額認列。另提供原總額法認列之數字以利比較。

橘子集團 2018 年新春開紅盤，再創單月歷史新猷

集團今年度 1 月份合併營收達新台幣 19.4 億元，較上月成長達 16%、較去年同期大幅增加近 134%，在《天堂 M》人氣熱度挹注下，締造單月營收歷史新高紀錄。

2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)營業收入採淨額認列，據此，則集團 2018 年 1 月份自結合併營業收入為 17.1 億元，仍開創單月營收歷史新高水準。

跨世代 No.1 手遊鉅作《天堂 M》席捲台灣遊戲市場，穩居台灣雙平台暢銷榜榜首，截至 1 月底累積會員已達 393 萬。為回饋玩家熱烈迴響，於 2 月 7 日加開 2 組全新伺服器「殷海薩」、「格蘭肯」，預計農曆年前再開 3 組，陪伴玩家歡慶佳節；《天堂 M》亦將推出新春限定活動，預估再掀一波熱燒話題。此外，旗下多款重點遊戲《新楓之谷》、《艾爾之光》等，亦陸續推出改版或系列活動，期待給玩家耳目一新的遊戲體驗。

2018 年度遊戲界盛事台北國際電玩展於 1 月底圓滿落幕，《天堂 M》攜集團旗下事業體聯合參展，4 天展期全區活動體驗人數破 7 萬，創歷年新高，成功展現集團從遊戲串聯影音新媒

gamania 橘子集團

體、行動支付與二手交換市集，各種行動化應用之佈局成果，促進集團邁向全生態網路企業。擁有百萬會員的亞洲首選數位娛樂平台樂點(GASH)特別打造 6 米高的巨型扭蛋機，吸引大量玩家駐足體驗，為 GASH 新增近萬名會員。

酷瞧新媒體(Coture)將平台上火紅節目帶進電玩展，打造吸睛程度百分百的 Live SHOW，不僅帶動酷瞧 App 下載次數，App 每日活躍用戶數更較平日成長 3 倍，也同步推升酷瞧原創內容全網觀看次數，尤以『可惡！把我的青春還給我』影遊互動最為顯著，1 月中旬播畢後，全網觀看數超過千萬，成為 PTT 的熱門討論話題。

橘子支(GAMA PAY) 則於電玩展提供玩家現場體驗註冊、儲值、消費等多項功能，吸引上千名新會員加入。橘子支 1 月份新增通路亦有斬獲：橘焱國際餐飲集團旗下所有品牌、Inhouse、LA Café、酒樂等餐飲通路以及 City Wash 自助洗衣等，將持續拓展更多消費支付點，讓會員全面享受橘子支的便利性。此外，1 月底起橘子支與台新銀行合作推出「帳號連結扣款」服務，消費者在橘子支 APP 成功綁定台新銀行帳戶，即可獲贈 100 元限量抵扣金，消費者反應熱烈，活動開跑 4 日即兌換完畢。

鑒於農曆春節將屆，跨境電商領導品牌樂利數位(Jollywiz)1 月在居家清潔、伴手禮類商品皆有不錯的銷售表現；2 月適逢尾牙春酒旺季，採購買氣延續，樂利持續引領兩岸代運營品牌卯足全力搶商機。此外，旗下台灣最大兩性社群媒體平台姊妹淘 1 月流量成長 30%，網站主打商品紅薑黃先生銷量持續成長，黑蔘版紅薑黃全新上市，將再度帶動商品高討論度。