

橘子集團2023年6月份合併營收報告

橘子集團2023年6月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年6月	2023年5月	月增(減)比率
營業收入	669,118	648,059	3%
單月	2023年6月	2022年6月	年增(減)比率
營業收入	669,118	831,631	-20%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	5,119,391	5,829,853	-12%

橘子集團今日公告6月份自結合併營收6.7億元，月增3%，遊戲產品進入旺季暖身期，惟去年同期主力遊戲祭出多重活動，堆疊致基期較高，年減20%；累計1~6月自結合併營收達新台幣51.2億元，年減12%，主係上半年遊戲改版力道較輕所致。

回顧6月，《天堂M》推出職業優化、《新楓之谷》則推出大型改版玩家預登活動，參與人數創歷年新高；全新職業「卡莉」接力在暑期登場，釋出豐富主題活動，期挹注暑期旺季營運動能。受惠遊戲活動升溫與儲值返點獎勵，GASH樂點交易金額增長。展望7月，除遊戲推出大型改版活動外，集團年度泛娛樂盛會「橘子嘉年華」將於7月舉辦大型線下活動，以beanfun!為IP內容匯聚平台，集結遊戲、漫畫、小說、影視娛樂等人氣IP以及ACGN電商等多元資源與服務，面向泛娛樂族群。