

橘子集團2025年10月份合併營收報告

橘子集團2025年10月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2025年10月	2025年9月	月增(減)比率
營業收入	599,270	648,788	-8%
單月	2025年10月	2024年10月	年增(減)比率
營業收入	599,270	835,987	-28%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	7,671,236	9,836,739	-22%

橘子集團今日公告2025年10月份自結合併營收6億元，月減8%、年減28%，適逢遊戲淡季，線上活動以內容更新為主，改版幅度較低，另搭配延長活動週期以維持玩家熱度；累計1~10月自結合併營收達新台幣76.7億元，年減22%，若排除去年樂點合併營收則為年減19%。

回顧10月，《新楓之谷》、《天堂M》、《救世者之樹M》與《新龍之谷》等人氣遊戲陸續推出改版，帶動節慶話題。展望集團泛娛樂布局，原創中心宣布推出全台首部AI虛擬偶像實境節目《結緣金》，展現原創IP科技應用成果；社群平台hidol則更新「AI聲紋鬧鐘」功能，透過個人化聲音互動打造沉浸式陪伴體驗，提升使用者黏著度。企業服務方面，雲力橘子參與醫療研討會，拓展醫療資安產業之潛在商機。

展望11月，橘子集團30週年與知名酒吧品牌推出聯名企劃，結合集團泛娛樂服務打造體驗裝置，擴大消費者互動與品牌熱度；橘子關懷基金會亦首度舉辦冒險年會，邀請跨域領袖參與論壇交流，傳遞企業冒險倡議精神，並強化社會正向價值。遊戲方面，《救世者之樹M》與《艾爾之光》將接續登場改版、限定活動，盼延續玩家參與動能。此外，集團積極拓展跨域應用，漫畫小說品牌MOJOIN推出《看你聽的》音樂跨域企劃，邀金曲歌后、饒舌詩人為漫畫小說量身打造主題曲，全面強化原創IP；Vyin AI則與知名美食集團合作打造AI語音訂位助理，以猶如真人的語音表現，拓展AI商用場景。