

橘子集團 2024 年第 1 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2024 年第 1 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2024年第1季	2023年第1季	YoY%
營業收入	3,332,223	3,034,224	10%
營業毛利	1,434,519	1,266,964	13%
營業利益	533,374	450,569	18%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	403,932	336,185	20%
每股盈餘 (元)	2.31	1.92	

橘子集團2024年第1季合併營收為新台幣33.3億元，年增10%，主係春節遊戲旺季及改版表現亮眼，兩大主力遊戲實現雙位數年增，且其他事業亦穩健成長；營業毛利為新台幣14.3億元，年增13%、營業利益為新台幣5.3億元，年增18%、歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣4億元，年增20%，每股盈餘EPS 2.31元，受惠人氣端遊營收比重提升，貢獻營業毛利、營業利益同創首季歷史次高。

回顧第一季，遊戲表現亮眼，《新楓之谷》歷年最大規模改版活動、《天堂REMASTERED》睽違三年推出的全新重點角色，創下第一季玩家高活躍度，雙雙帶動遊戲點數交易金額年增近20%、橘子支付交易金額年增逾25%；有閑購物專營ACGN品類策略有成，結合Vtuber行銷活動，帶動買家數量年增近40%。IP推廣方面，春季「橘子嘉年華」進駐西門町商圈打造泛娛樂盛會、漫畫星跨域舉辦影視媒合會並宣布經紀作品《三個不結婚的女人》簽訂電影計畫，皆持續開拓IP生態圈多元發展。資安方面，果核數位則專注於推廣企業雲端資安與ESG戰情中心服務，積極參與大型商務展會接觸多元客戶，帶動商務事業營收年增9%。

gamania 橘子集團

展望第二季，在遊戲方面，《新楓之谷》繼大型改版再推日本動畫聯名活動，《天堂M》重點職業全面進化，皆可望穩固營運動能；全新代理產品《波拉西亞戰記》也將陸續揭露獨家遊戲體驗內容及行銷活動。促進IP多元發展，漫畫星經紀作品《食屍鬼》兩週年活動將與知名連鎖餐廳打造IP聯名快閃店，跨圈觸及多元族群。資安方面，果核數位將參與一年一度臺灣資安大會，與更多潛在客戶交流。