

橘子集團宣佈退出 2020 台北國際電玩展

新型冠狀病毒在新春期間陸續傳出本土感染案例，在政府及人民自覺管理的共同協力之下，相關單位已逐步掌握疫情。而橘子集團在開工前即成立防疫小組，負責掌握現況、佈署辦公場域之防疫措施及傳遞正確防疫資訊給員工。而在內部防疫會議評估後，我們的會議結論是「無需恐慌，但必須謹慎」。

基於謹慎原則，我們認為近期若號召本公司玩家用戶、參與的表演人員、合作伙伴及員工，前往人群高度密集的室內場所，將會加重整體社會防疫工作的負擔。因此，橘子集團決定退出此次電玩展，並停止進行中的各項製作作業及相關商務行銷活動。

非常遺憾無法在台北國際電玩展與玩家們相聚同樂，橘子集團將在疫情解除後，另覓合適時機，帶給玩家更多娛樂體驗。

###

關於橘子集團

橘子集團自 2014 年起，事業布局大幅擴張，以遊戲為軸心，跨足支付、電商、影音、新創等多元領域，積極轉型全生態網路企業，期許成為台灣新創推手，將台灣創意帶給全球。