

gamania

前進。新格橘

Beyond Games, Into Life!

6180:TT

May 2017



Gamania Group Overview

橘子集團積極建構全生態網路企業



橘子獲選台灣百大品牌

見證台灣品牌產業發展完整經驗與成功歷程



* 以下獲獎品牌排序依電腦隨機取亂數排列 *



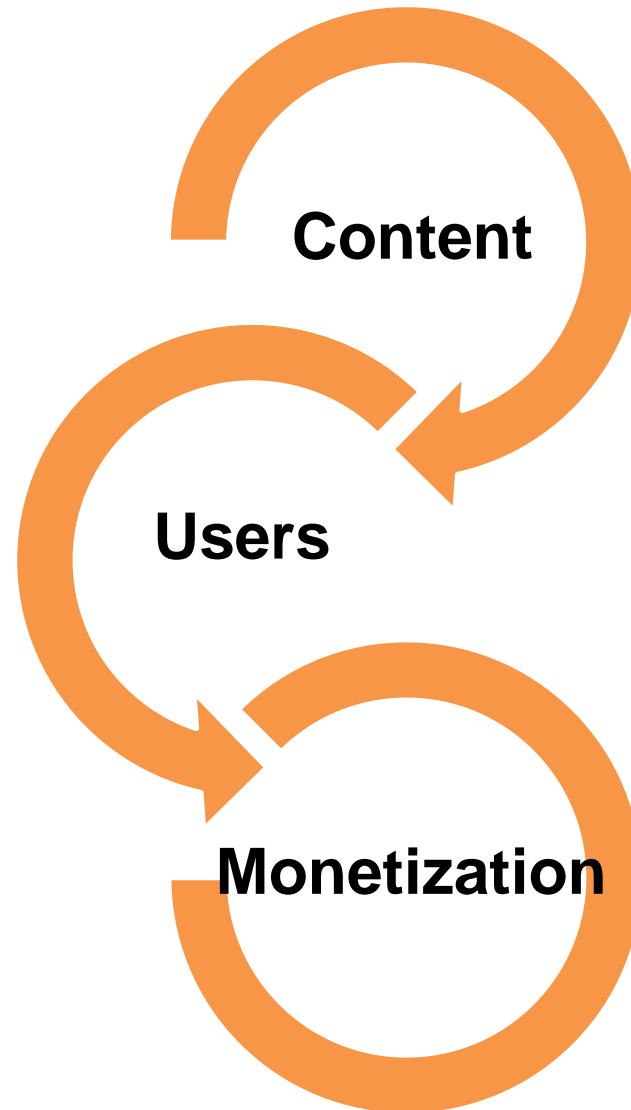


橘子連續獲選「新世代最嚮往企業」百強
並為台灣同業榜首

2017年聚焦4大核心及網路服務事業群 建構全生態網路企業



Gamania Group Strong Competitive Advantages



Expected All-Wins Results



Customer

**Diversified
Contents**



Partner

Profit Sharing



Employee

**Pumped &
Accomplished**



Stakeholder

Enjoy Returns

遊戲 Game

遊戲本業穩健 結合新創服務展新氣象



全球遊戲市場規模已突破千億美元 並持續成長

- 2017年全球遊戲市場規模1,089億美元，YoY+8%



newzoo

2016-2020 GLOBAL GAMES MARKET

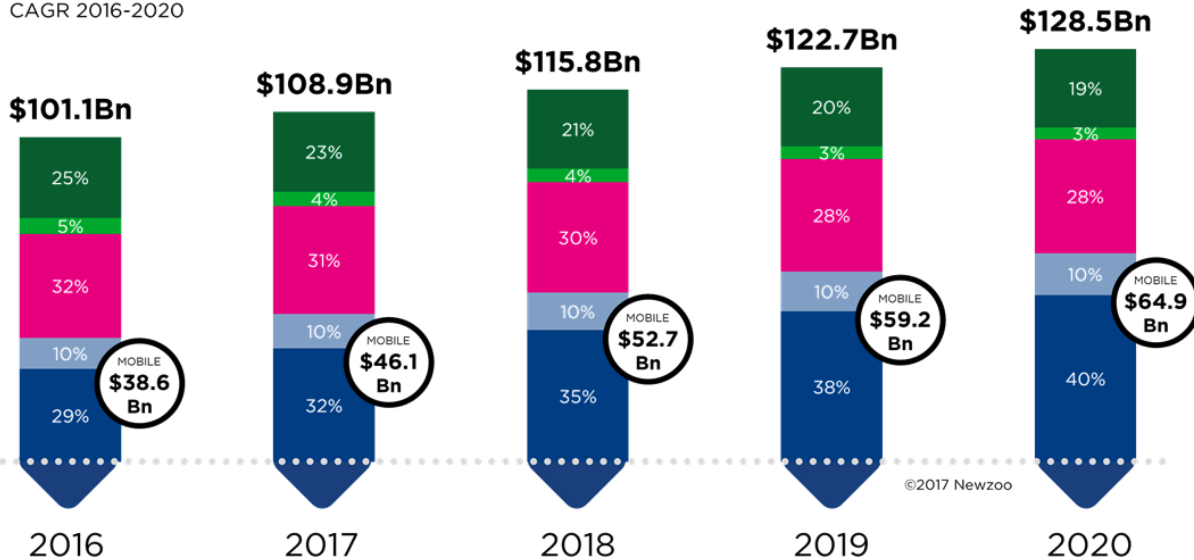
FORECAST PER SEGMENT TOWARD 2020

TOTAL MARKET

+6.2%

CAGR 2016-2020

● Boxed/Downloaded PC ● Browser PC ● Console ● Tablet ● Smartphone



©2017 Newzoo

Source: ©Newzoo | Q2 2017 Update | Global Games Market Report
newzoo.com/globalgamesreport

newzoo

Source: Newzoo (2017/04) · 橘子整理

其中以手機遊戲市場461億美元佔比最高

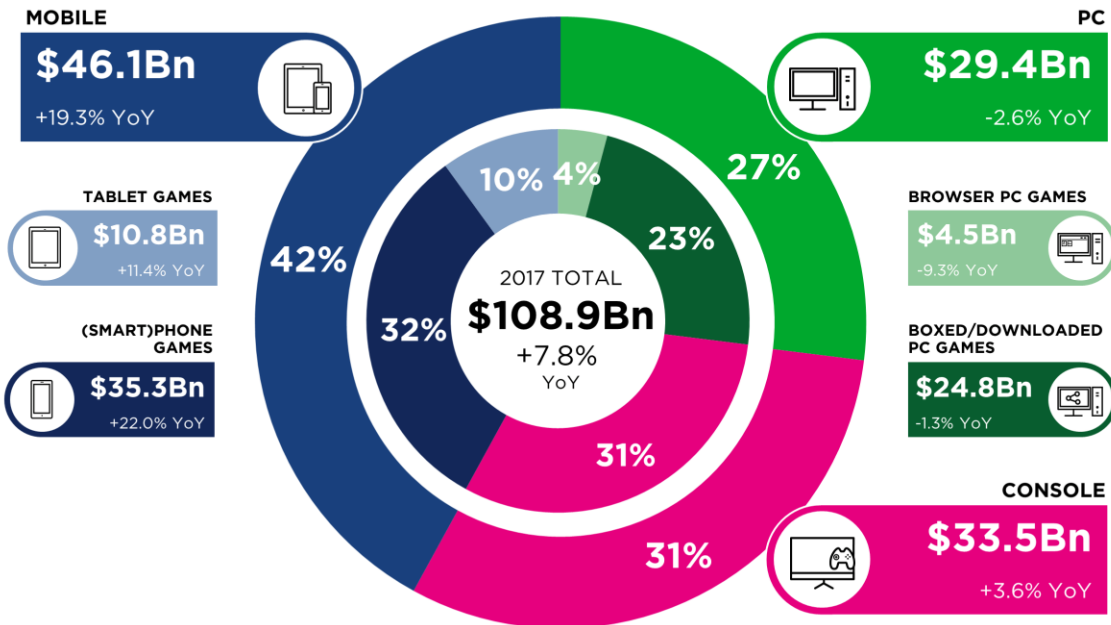
年增2成水準



2017 GLOBAL GAMES MARKET

PER DEVICE & SEGMENT WITH YEAR-ON-YEAR GROWTH RATES

©2017 Newzoo



In 2017, mobile games will generate

\$46.1Bn

or **42%** of the global market.



Source: ©Newzoo | Q2 2017 Update | Global Games Market Report
newzoo.com/globalgamesreport

台灣App產值全球Top 10 策略地位重要 具消費實力

- 台灣App產值主係受惠**遊戲**貢獻

iOS 2016 年全球收入排名

排名	国家/地区	对比 2015 年的排名变化
1	中国	▲ 1
2	美国	▼ 1
3	日本	▼ 1
4	英国	-
5	澳大利亚	-
6	加拿大	-
7	臺灣	-
8	韩国	-
9	德国	▼ 2
10	法国	▼ 1

Google Play 2016 年全球收入排名

排名	国家/地区	对比 2015 年的排名变化
1	日本	-
2	美国	-
3	韩国	-
4	德国	▲ 1
5	臺灣	-
6	英国	-
7	法国	-
8	澳大利亚	▲ 1
9	中国香港	▼ 1
10	加拿大	-

遊戲營運：高效產品生命週期 穩健遊戲基礎

遊戲通路：異業合作夥伴 多元風格拓展手遊市佔



天堂
(2000 & 2014)



新楓之谷
(2005)



絕對武力
(2008 & 2016)



旗艦端遊產品貢獻



主辦**電競**世界大賽 萬人台北街頭見證

- 亞洲最經典射擊端遊《CSO絕對武力》信義區亞洲六地七強決勝，線上**直播**累積人數



遊戲本業穩健獲利 大IP手遊萬眾期待

橘子取得原汁原味手遊《天堂M》台港澳代理權

- 橘子旗下端遊《天堂》開創台灣線上遊戲時代
- 手遊《天堂M》於韓國預先登錄突破400萬大關，開創韓國新紀錄，預計6/21韓國正式上市



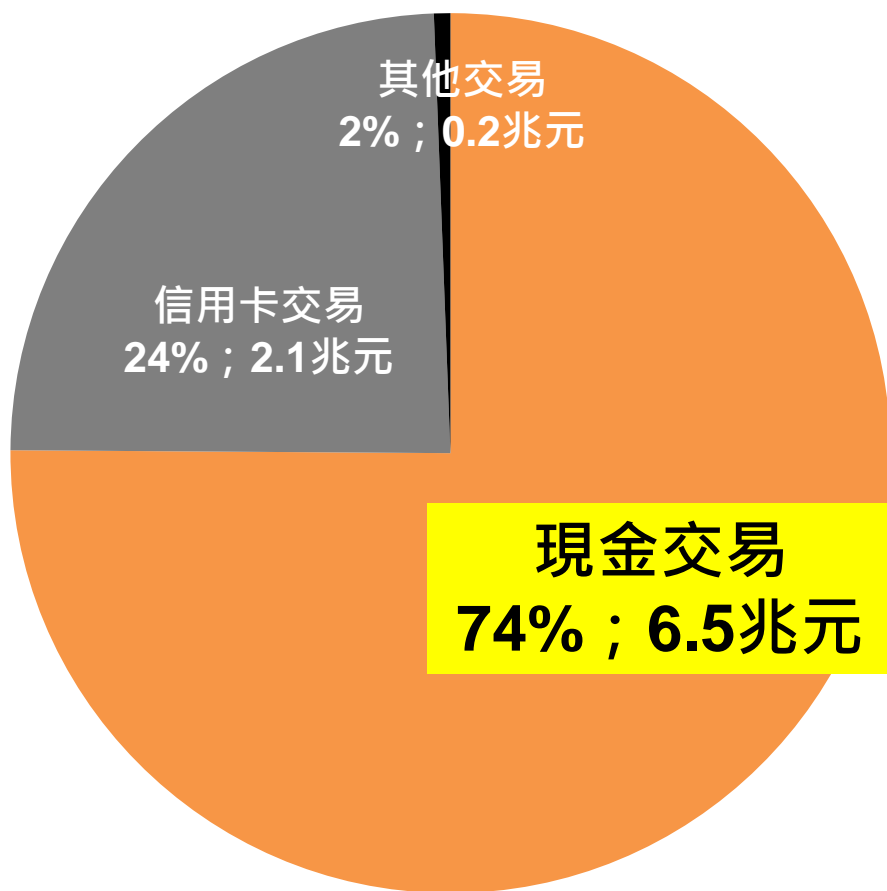
支付 Payment

橘子支GAMA Pay 積極開發應用場景



行動支付商機龐大 搶攻現金交易市場

2015年台灣民間消費NT\$8.8兆元



- 電子商務產值每年2位數成長
- 政府主張2020年前台灣非現金交易比重過半
- 電子支付首要著眼日常生活高頻率的現金消費

橘子支行動付款簡便安全

1

啟動橘子支APP
點選付款



2

掃描結帳QRcode
或秀出條碼供掃描



3

交易完成



從集團線上優勢出發 橘子支貫徹線下應用

遊戲電商 線上交易

gamania beanfun! 酷瞧

群募貝果
WeBookers

jollywiz

推出消費者有感的行銷活動

線上線下會員強力互導

橘子支
GAMA PAY



食衣住行 線下支付

積極拓展應用場景至10萬據點

GAMA PAY



NEW會員限時募集中!
 繳費50點！還有10%返點立即送~
 活動日期：即日起-3/31 23:59 數量有限送完即止，快來加入吧!

加入橘子支紅標會員，GASH APP會員，50點免費拿
 消費滿70元獲贈50點(含以上消費，享10%點數回饋)

美廉社 Simple Mart
 幸福生活的好幫手

2017/2/9 ~ 2017/3/31 繳停車費

×

首筆繳費送 \$88

限額2000名帳號(三縣市合併計算)

桃園市 竹北市(新竹縣) 花蓮市

橘子支 GAMA PAY

App Store Google play

©2017 GAMA PAY Co., Ltd. All Rights Reserved

台灣大車隊
 三創生活 SYNTREND

iPeen **日本舖** **鞋全家福**

FUJIN TREE
 Landmark

3/13-4/5
 用橘子支全館尿布
 滿2000現折400

免運宅配

橘子支 GAMA PAY

pay.taipei 台北市政府 智慧支付

橘子支 GAMA PAY

歐付寶 玉山銀行

台北市政府 智慧支付 新科技

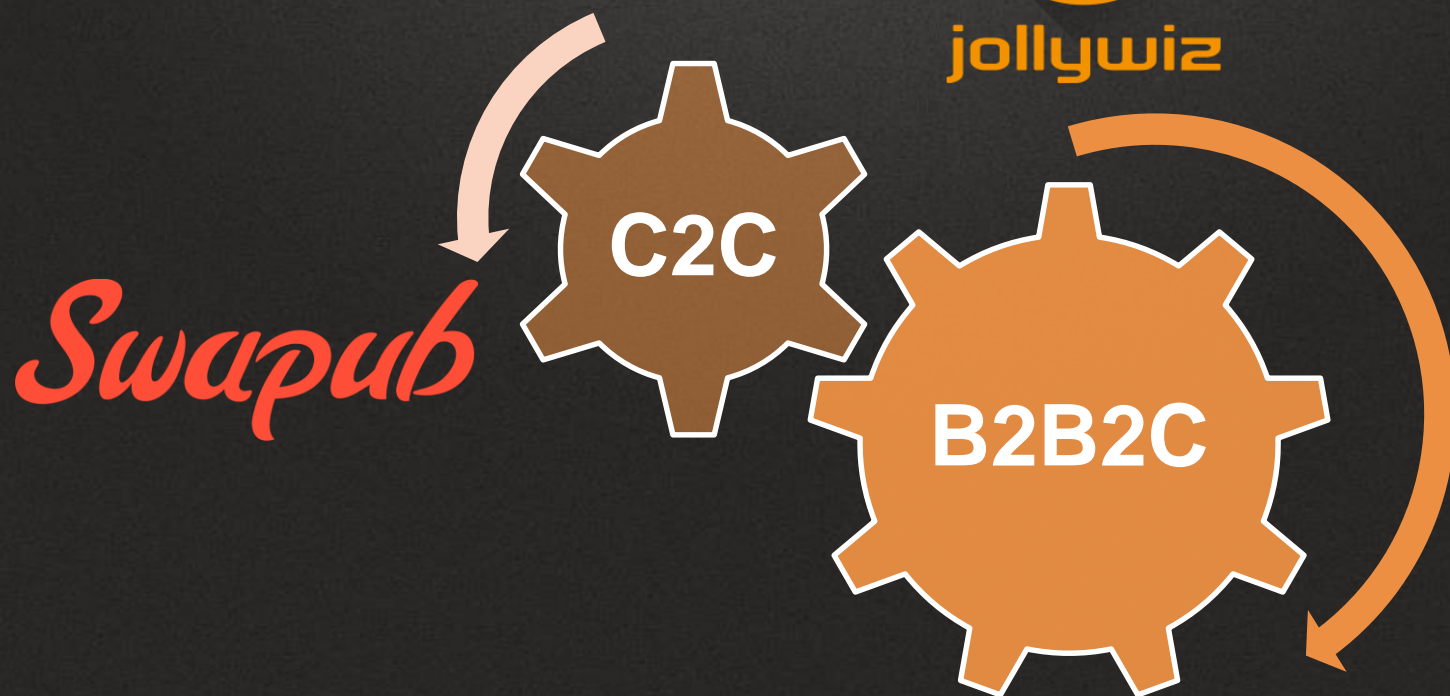
電商 EC

樂利 B2B2C 跨境新零售首選
Swapub C2C 新星

橘子集團雙管齊下迎接跨境電商新零售未來



jollywiz



跨境新零售金牌運營團隊

兩岸跨境電商第一大服務團隊，提供全方位電商服務



品牌進入中國電商最佳夥伴

代運營服務

- 台灣唯一連續五屆天貓金牌運營商，入選阿里家族資格

自有品牌及平台

- HERBUY：台灣母嬰產品電商領導平台
- 吉室商行：集合台灣百年老電品牌的電商平台



金牌營運商樂利數位 競爭優勢迎戰新零售時代



樂利靈活策略遍地亞洲市場

短期：

新增優質客戶群

中長期：

進軍亞洲市場

Swapub

Swap for happiness



新媒體 New Media

自製內容影音平台



網路影片廣告商機迅速崛起



電視再見？

全球Top 4廣告集團IPG將2.5億美元廣告預算
簽給YouTube

全球Top4廣告集團YouTube 簽署了2.5 億美元協定，預計2016年10月到2017年12月期間，原本在電視上播出的廣告將會改為在YouTube 上播放



大型亮點專案



2015年-橘子20星光大道

全網影片總觀看次數：4500萬次

創新內容設計，融合新媒體科技，
採用App星光酷選，多元互動
第51屆電視金鐘獎最佳綜藝節目獎



2016年-天團星計畫

全網影片總觀看次數 超過5000萬次

全新亞洲天團養成節目《天團星計畫》
力創選秀新風潮
跨屏直播單集直播同時在線人數超過萬人同上

2017年 酷瞧原創網路劇

原創自製打造優質內容與黏著度強的流量

COTURE ORIGINAL

創造
內容差異

打造
原創生態

提昇
網劇品質

Corporate Strategic Outlook

集團策略展望



積極打造O+O應用場景 豐富用戶智慧生活

Online

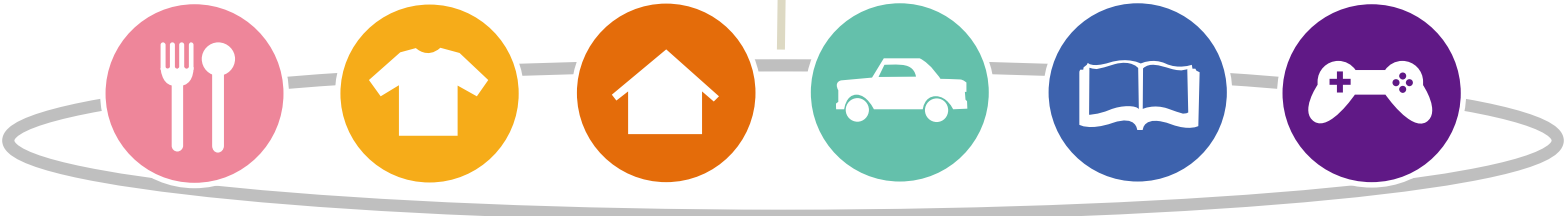


Direct Access
to the Young

gamania

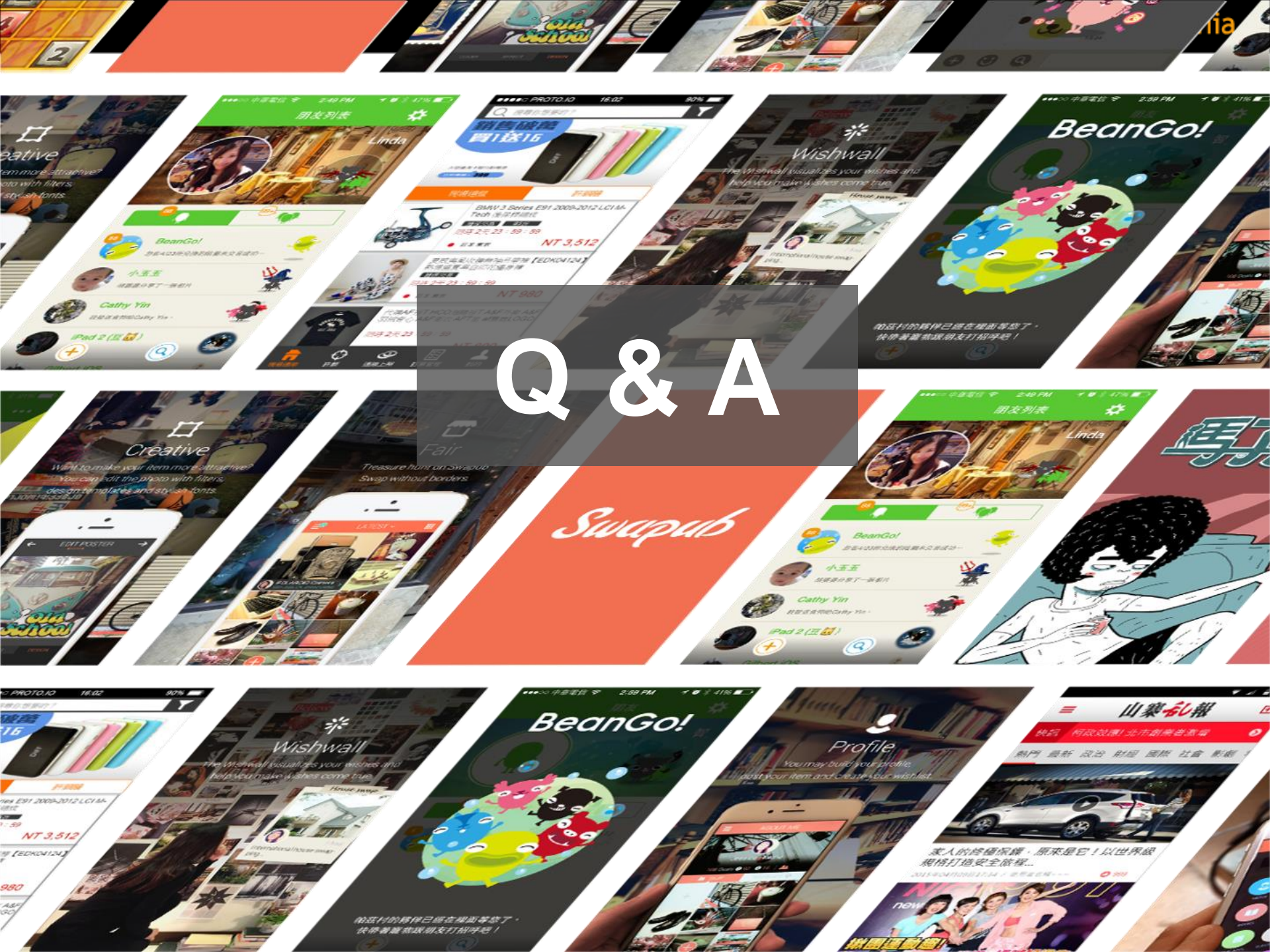


Enrich Users'
Daily Life



Offline

Q & A



Forward-Looking Statements

This presentation material contains forward-looking statements and information. Forward-looking statements are statements that are not historical facts, including statements about our beliefs and expectations. Any statement in this presentation material that states our beliefs, expectations, predictions or intentions is a forward-looking statement. These statements are based on plans, estimates and projections as they are currently available to the management of Gamania Digital Entertainment Co., Ltd. Forward-looking statements therefore speak only as of the date they are made, and we undertake no obligation to update publicly any of them in light of new information or future events, or otherwise. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of important factors could therefore cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement.

gamania

2017© Gamania Digital Entertainment Co, Ltd. All Rights Reserved.