

橘子集團2024年10月份合併營收報告

橘子集團2024年10月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年10月	2024年9月	月增(減)比率
營業收入	835,987	740,204	13%
單月	2024年10月	2023年10月	年增(減)比率
營業收入	835,987	723,794	16%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	9,836,739	8,518,387	15%

橘子集團今日公告10月份自結合併營收8.4億元，主係多款遊戲改版再掀熱度，月增13%，另因人氣端遊年度節慶活動正式開跑及新遊戲加持，年增16%，營運淡季不淡；累計1~10月自結合併營收達新台幣98.4億元，年增15%。

回顧10月，主力遊戲接續推出限定活動，推升玩家上線熱度：《新楓之谷》舉辦萬聖節節慶活動、《天堂M》經典職業回歸並與外送平台展開跨域合作、《波拉西亞戰記》則接力上線全新篇章及限定活動，整體帶動橘子支付交易金額較上月成長近3成。此外，漫畫小說品牌M OJOIN攜手12位知名漫畫家推特別企劃與限時活動，提升平台社群聲量。

gamania 橘子集團

展望11月，遊戲事業將接續展開週年慶，主力遊戲《新楓之谷》啟動年度升等盛典「星夜馬戲團」、《艾爾之光》與餐飲品牌合作角色餐點，堆疊台版週年活動話題；《波拉西亞戰記》亦推出全新地圖及新功能，強化玩家遊戲體驗，可望穩固營運動能。迎電商大檔，有閑購物推動漫玩具、電玩遊戲等品類優惠，並結合集團合作IP上線「文創號」，推限定週邊，期帶動平台買氣。音樂孵育「挺音樂！音樂靠山計畫」首場線下品牌音樂活動聯手加入圖文孵育計畫的插畫家以Vyin AI技術打造互動體驗，展現集團泛娛樂IP及粉絲經濟生態鏈發展實力。資安方面，果核數位積極參與線下論壇，持續拓展業務機會。