

日期：2015年7月10日

本公司2015年6月份自結合併營業收入列表如下：

單位：新台幣仟元

	2015年6月	2015年5月	月增比率
營業收入	707,297	756,657	(6.5%)

	2015年6月	2014年6月	年增比率
營業收入	707,297	677,238	4.4%

	2015年1~6月	2014年1~6月	年增比率
營業收入	4,642,128	4,614,356	0.6%

橘子集團6月份合併營收新台幣7.1億元，受惠樂點通路、樂利電商等多元業務發展，較去年同期成長4.4%，累計2015年1~6月合併營收達46.4億元，締造上半年度營收歷史新高記錄，整體營運組合持續優化，表現穩健。

為迎接暑期旺季來臨，遊戲改版及玩家活動集中於暑假期間強勢推出。線上遊戲方面，為紀念《新楓之谷》、《新瑪奇》同步迎向在台營運10週年，7月陸續舉辦紀念展及玩家見面會，透過實體活動回饋玩家，增加遊戲關注及討論度；《艾爾之光》七月迎接全新職業「露」、「希爾」、集團旗下遊戲大作《天堂》、《CSO 絕對武力》、《跑跑卡丁車》亦於本月進行大幅度改版，為玩家在暑假期間帶來豐富的遊戲體驗。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

手機遊戲方面，與韓國遊戲商 NEOWIZ GAMES 合作的人氣戰鬥 RPG 手遊《指尖騎士》上市不到 1 個月下載量即突破 30 萬次，為豐富玩家更多元化遊戲樂趣，預計 7 月推出全新大型改版內容；瘋糖數位則推出角色扮演手遊《娘的要命的三國》，所有三國武將全成為可愛萌妹，Android 搶鮮體驗版已於 6 月底推出，iOS 版本將於近期與玩家見面。

電子商務方面，旗下電商樂利捎來好消息，宣布與俄羅斯歷史悠久的零售連鎖店 ABK 攜手合作，近期將健康、美味、具有東歐風情的產品帶到天貓國際平台。同時，也獨家代理來自英國的專業芳療品牌 BF Aromatherapy，並推出新店上線、限時優惠活動，吸引舊雨新知搶購。

新媒體方面，原創影音內容網路視頻「酷瞧」旗下以熱門話題星座為主題的「星座研究室」引起網友共鳴掀起瘋狂轉載熱潮，累積近千萬瀏覽量。酷瞧旗下眾所期待的選秀節目「星光大道」，在前導海選節目「星光酷選」熱身下，吸引上千位來自世界各地的歌唱好手參與選拔，截至報名期限前，影片總瀏覽量已達數百萬次；於 6 月底舉行的第二階段實體複賽，在 Yahoo!奇摩名人娛樂的直播也引起網友熱烈討論，累積破千則即時留言訊息；經過激烈複賽選出的 50 位選手，將榮耀登上星光大道舞台，節目預計 8 月於酷瞧直播，並於華視、入口網站 Yahoo!奇摩、星光大道投票 APP 同步播出。

群眾募資方面，為鼓勵台灣創業精神，旗下群募貝果持續參與創業與校園活動，陸續結盟各產業與大專院校，推動台灣群募概念。繼與櫃買中心、聯邦銀行合作後，群募貝果開台灣群募先河與校園學術圈合作，期待透過結合產官學各界資源，幫助學生將在校所學接軌產業。群募貝果後續也將與北、中、南各校合作，將創業精神扎根校園。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018