

橘子集團 2017 年 1 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 1 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 1 月	2016 年 12 月	月增減比率
營業收入	829,166	666,519	24.4%
	2017 年 1 月	2016 年 1 月	年增減比率
營業收入	829,166	709,244	16.9%

橘子集團開春報喜，1 月份合併營收達新台幣 8.3 億元，不僅月增 24.4%，成長超越 2 成水準，亦年增 16.9%，締造歷年 1 月份單月歷史新高紀錄。受惠農曆春節與寒假假期貢獻，以及台北國際電玩展熱度帶動，集團旗下遊戲營運、通路等事業體捷報連連，表現亮麗搶眼！

橘子集團持續以「行動化」為發展主軸，今年 1 月集結旗下 6 大事業體，聯合參與遊戲年度盛事台北國際電玩展，打造橫跨手機遊戲、即時通訊軟體、行動支付、線上交換市集及新媒體等多元行動應用內容的娛樂主題館，展現跨領域行動化佈局成果，旗下超人氣旗艦線上遊戲《新楓之谷》更於展中獲頒 GAME STAR 遊戲之星票選國外線上遊戲銅獎殊榮。

為持續帶給玩家豐富遊戲內容與體驗，端遊大作《新楓之谷》自 1 月份起推出睽違 10 年最強改版全職業五轉內容，成功推升動能，2 月份將持續推出相關活動，期獲得廣大玩家熱烈迴響。經典射擊線上遊戲《CSO 絕對武力》則自去年 12 月直播電競世界大賽輔以改版加乘，成功匯聚人氣，用戶續增 25%，展現影音遊戲互動具體成果。

為迎接情人節與 228 連假的到來，旗下多款重點遊戲《天堂》、《召喚圖板》、《勁舞團 PLAN-S》等均推出相關節慶活動，來引起玩家熱烈參與。此外，橘子近日宣布取得日系戰略 RPG 人氣手遊《WORLD CROSS SAGA》台港澳代理權，預計本月底前正式與玩家見面，讓玩家體驗全新的動腦娛樂饗宴。

gamania 橘子集團

行動支付方面，橘子支消費拓點再下一城，繼與全台上萬輛台灣大車隊及數百間社區超市美廉社等消費據點合作後，開春再添新戰力，宣布開通桃園市、竹北市、花蓮市 3 縣市共 15,000 個據點，提供停車智慧行動繳費服務，以約定車號或掃描停車單，輕鬆繳交停車費，預計於第 2 季將服務拓展至台北地區。橘子支近期也與日本超人氣連鎖藥妝品牌「日藥本舖」及線上美食平台「愛評網」攜手合作，讓消費者能以好康優惠盡情掃貨、大啖美食。