

橘子集團2024年8月份合併營收報告

橘子集團2024年8月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年8月	2024年7月	月增(減)比率
營業收入	1,091,467	1,411,885	-23%
單月	2024年8月	2023年8月	年增(減)比率
營業收入	1,091,467	797,452	37%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	8,260,548	7,089,134	17%

橘子集團今日公告8月份自結合併營收10.9億元，月減23%，年增37%，主係進入暑假後半段，多款遊戲續推旺季接力活動，人氣端遊亦締造三年以來同期新高佳績；累計1~8月自結合併營收達新台幣82.6億元，年增17%。

回顧8月，《新楓之谷》上線第二波夏季大型改版；《波拉西亞戰記》推出全新伺服器及全新系統優化，並首度開放城堡奪回戰，強化遊玩體驗，推升玩家上線熱度。有閑購物於暑假旺季推線上動漫祭，帶動IP周邊銷售。此外，隨全新選秀節目《原子少年2》開播，選手們進駐粉絲社群平台「hidol」，熱情與粉絲互動，成功帶動平台會員數增長與IP週邊銷售。

gamania 橘子集團

展望9月，《天堂》免費服REMASTERED版本睽違3年推全新打寶伺服器並復刻三大經典地圖、《艾爾之光》則上線全新地區並開放三大副本、《波拉西亞戰記》亦開放職業轉職系統並推出職業限定優化，可望穩固營運動能。有閑購物迎99購物節，推全站玩具公仔等優惠活動；橘子支付與金融機構合作推開戶回饋金，期望拓展新會員數。IP發展方面，漫畫小說內容品牌「MOJOIN」與臺灣角川合作徵稿，並積極參與國際展會，豐富臺灣原創內容並邁向國際；音樂孵育計畫將結合集團Vyin AI參與國際級音樂展會，展現集團AI技術應用能力。