

日期：2016 年 9 月 10 日

遊戲橘子集團 2016 年 8 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2016 年 8 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2016 年 8 月	2016 年 7 月	月增比率
營業收入	662,140	767,941	(13.8%)
	2016 年 1~8 月	2015 年 1~8 月	年增比率
營業收入	5,691,905	6,301,954	(9.7%)

橘子集團 8 月份合併營收新台幣 6.6 億元，累計 1~8 月合併營收 56.9 億元，公司持續衝刺全方位網路事業版圖，紮根發揮影響力：橘子旗下遊戲強作輪番推出系列活動，手遊新品《勁舞團 PLAN-S》與酷瞧新媒體最新選秀節目《天團星計畫》攜手，展現「影遊互動」資源整合綜效；備受矚目的電子支付業務「橘子支」將於近期正式上線；品牌跨境電商最佳夥伴「樂利數位」則攜手台灣百年糕餅老店，齊力搶攻中秋佳節伴手禮商機。

歡度熱情仲夏，旗下全新經典音樂社交手機遊戲《勁舞團 PLAN-S》八月中獨步全球於台港澳率先推出 Android 及 iOS 雙平台正式版本，台灣雙平台上市一周內突破 20 萬下載量，香港 iOS 平台則取得下載排行冠軍寶座。稱霸台灣市場經典線上遊戲《天堂》及《新楓之谷》相繼推出全新改版，增添遊戲豐富新鮮感，帶動玩家討論熱度及遊戲黏著度。迎接中秋連續假期，旗下多款重點遊戲均推出慶祝活動，與玩家共度佳節。

橘子集團旗下「酷瞧新媒體(Coture)」金鐘獎報捷，由酷瞧、華視、金星共同製作的選秀節目《橘子 20 星光大道》入圍第 51 屆電視金鐘獎「最佳綜藝節目獎」與「綜藝節目主持人獎」，節目製作能力大獲肯定，除了參賽選手與有榮焉，也讓三位主持人陶晶瑩、林俊逸與吳怡霏深表榮幸。此外，酷瞧八月優化改版後推出全新 APP，著重行動影音與直播即

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-2658-8866*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-2658-8866*1018

時討論功能，活躍用戶翻倍成長，新用戶超過八成來自行動端，成效亮眼。搭配酷瞧年度實境選秀節目「天團星計畫」跨屏同步播出，同時聯名橘子集團最新手機遊戲《勁舞團 PLAN-S》，影遊互動娛樂創新模式，打造嶄新商業模式。

電子商務方面，樂利數位(Jollywiz)引領台灣知名百年糕餅老店進駐天貓國際，成功搶進中國跨境電商伴手禮市場，台灣兩大名產鳳梨酥及太陽餅不僅在天貓國際連續創下六個月同品類月銷冠軍，更囊括 TOP 5 熱銷排行榜，展現驚人銷售「食」力。看好中秋節慶商機，樂利攜手旗下代運營品牌，跨境直送台灣在地風味，激發銷售成長力道。

電子支付方面，橘子支 GAMA PAY 從「行」動開始，攜手台灣大車隊開創「行」遍台灣的便利支付新時代，同時陸續介接中興保全、三商集團、花蓮美侖等友好企業。橘子支將持續介接百業，引領消費者改變既有消費模式，打造最貼近台灣庶民生活的行動支付品牌。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-2658-8866*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-2658-8866*1018