

## 橘子集團 2017 年第 1 季合併財務報告

轉型新「橘」展現戰果 營業利益大幅躍升 620% 稅後淨利 187%

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2017 年第 1 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2017 年第 1 季	2016 年第 1 季	年成長率%
營業收入	2,217,422	2,319,634	-4.4%
營業毛利	405,117	386,813	4.7%
營業利益	35,157	4,884	619.8%
稅後淨利	53,329	18,604	186.7%
每股盈餘	0.34	0.12	

橘子集團開創新「橘」有成，在第 1 季財報中，展現穩健體質，集團轉型成果初現。2017 年第 1 季合併營收為新台幣 22.2 億元，受惠各事業群持續優化客戶及產品組合見效，合併營業毛利年增近 5%，加上費用控管得宜，合併營業利益近 0.4 億元，較去年同期大幅躍升超過 6 倍水準，第 1 季稅後淨利逾 0.5 億元，年成長達 187%，稅後每股盈餘 0.34 元，於 2017 年首季即奠定精實基礎；隨著四大事業群正式成軍，今年全集團持續傾力衝刺，期展現絕佳續航力，取得輝煌戰果。

放眼第 2 季，橘子集團以遊戲、支付、電商、媒體等事業群展現實力，各事業體都有新突破：手遊鉅作《天堂 M》在韓國事前登錄人數刷新歷史紀錄，短短 8 小時突破 100 萬人、3 天即達 200 萬人，未來在台營運成績勢必極具潛力；橘子支 GAMA PAY 繼搶進富錦街文青商圈，下一波將進軍便利商店，一舉擴大營運版圖；樂利數位 Jollywiz 引進歐美時尚潮飲 Vita Coco 天然椰子水，跨足飲品市場；酷瞧 Coture 則調整主力策略，積極發展自製網劇，首部作品「富錦街—這條街上的那些故事」預計暑期上檔。此外，日前通過的中和不動產處分案，於第二季完成交易認列入帳。

# gamania 橘子集團

遊戲事業群備受矚目的手遊新品《天堂 M》，4 月 12 日於韓國啟動事前登錄，短短 8 小時突破 100 萬人次搶登，3 天即達 200 萬人次，人數持續攀升，產品實力可見一斑。遊戲橘子將延續此強力氣場，靈活串動集團資源、主打在地創意行銷策略、續寫天堂傳奇。日系動漫 RPG 手遊《馭時之輪》中文版，自 2 月於雙平台開啟不刪檔封測，以獨創時間軸玩法與華麗風格深受玩家支持，預計 5 月底正式在台港澳地區上線。

支付事業群方面，數位娛樂點數支付平台-樂點(GASH POINT)今年以國際化及行動化為核心目標，一方面與日本知名電子金流公司 BitCash 聯手，以點數換購的方式，零時差串接日本多元數位娛樂體驗；另外，也致力提升 GASH APP 使用體驗，全面結合橘子支，以多元的 O2O 情境佈建，滿足玩家多元需求，帶動新會員快速成長。

行動支付橘子支 GAMA PAY 拓點動作頻頻，目前已開通台灣大車隊、三創生活園區、美廉社、日藥本舖、愛評網、桃竹花三縣市停車智慧行動繳費服務等數萬個服務據點，近日更發動文青圈地策略，將橘子支導入富錦樹集團旗下商家，並進一步搶灘全台文青商圈。接續將鎖定便利商店通路，深入日常應用情境，拚出全民有感的無現金生活。

電商事業群方面，樂利數位 Jollywiz 成功引領品牌客戶拓展營運版圖，輝煌實績有目共睹，近期更拿下 Vita Coco 天然椰子水台灣獨家代理權，其深獲好萊塢巨星、運動明星及時尚潮流人士青睞與推崇，樂利將展現雄厚營銷實力，帶領 Vita Coco 搶佔飲品市場。

媒體事業群方面，酷瞧 Coture 延續「星光大道」等自製 IP 內容成功模式，從網路綜藝節目延伸觸角至網路戲劇市場，由文青調性的原創自製網劇「富錦街—這條街上的那些故事」打頭陣，與在地文創富錦樹集團展開跨領域合作，同時注入科技創新元素，將橘子支服務引進富錦街商圈，期透過三方在文創、內容、科技的資源串連，以嶄新商業模式，打造線上線下共通的生態圈。