

遊戲橘子集團 2016 年 11 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2016 年 11 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2016 年 11 月	2016 年 10 月	月增減比率
營業收入	697,652	638,149	9.3%
	2016 年 11 月	2015 年 11 月	年增減比率
營業收入	697,652	893,478	-21.9%

橘子集團 11 月份合併營收達新台幣 7 億元，較上月成長 9%，受惠遊戲 11 月推出週年慶活動，吸引玩家熱烈參與，加上跨境電商樂利數位成功搶灘雙 11 購物商機，推升整體營運動能，合併營收月增約一成水準。11 月營收較去年同期減少，主係公司持續優化遊戲通路、電商事業客戶群與產品組合，並深化各事業群互聯整合所致，期望匯聚創新能量，發揮綜效。

遊戲事業強檔連連，「2016 玩樂無橘限週年慶」成功貢獻集團 11 月動能，本月初萬眾矚目的「2016 CSO 世界大賽暨遊戲橘子嘉年華」亦火熱登場，兩日活動吸引破萬玩家共襄盛舉，CSO 世界大賽線上直播觀看人次更上看 50 萬。接續聖誕節與元旦跨年檔期，旗下重點產品《天堂》、《新楓之谷》、《CSO 絕對武力》、《召喚圖板》、《勁舞團 PLAN-S》競相推出相關節慶活動，邀請玩家一同歡慶佳節。

受惠雙 11 檔期，樂利 11 月表現穩健，整體交易額表現與去年同期相當，成功引領美妝、食品類商品成長。本月將延續影音直播及大數據精準行銷策略，可望再締雙 12 佳績。此外，樂利旗下自營品牌吉室商行推出牛軋米餅蔚為風潮，12 月中將拓展 O2O 實體店面，進駐全台灣遠東百貨，搶攻春節年貨熱潮。

「橘子支 GAMA PAY」開業後，相繼推出數波串連遊戲與點數的重磅行銷方案，玩家反應正面，開業月餘會員人數上看 3 萬，在餐飲通路和線上電商佈點亦有所斬獲，預計本月與連鎖通路美廉社合作，全台超過 550 間據點將提供橘子支用戶儲值及支付服務，提升便利性與普及度。

gamania 橘子集團

新事業佈局開出紅盤，集團推出即時通訊軟體「BeanGo!」上線一周內即累積破萬下載量，各項獨家功能：野生群組、辦活動、直搜直傳、未來訊息等廣受年輕族群喜愛。

募資平台「群募貝果」則再傳佳績，《艾薩克傳 x 永恆典藏計畫》以 30 秒極速達標，兩週集資突破百萬，成為最轟動的遊戲群募計畫，目前集資金額持續挺進，已達 120 萬。