

橘子集團 2017 年 11 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 11 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 11 月	2017 年 10 月	月增減比率
營業收入	540,439	502,355	7.6%
	2017 年 11 月	2016 年 11 月	年增減比率
營業收入	540,439	697,652	-22.5%
	2017 年 1~11 月	2016 年 1~11 月	年增減比率
營業收入	6,815,075	7,672,806	-11.2%

橘子集團 11 月份合併營收為新台幣 5.4 億元，受惠旗下跨境電商樂利數位於雙 11 檔期業績走揚助威，集團合併營收較上月成長 7.6%，累計 1~11 月合併營收 68.2 億元。

玩家期盼的手遊《天堂 M》中文版即將登場，橘子將串動集團資源，以最高規格之配置及服務，滿足玩家們的期待！伴隨《天堂 M》自 10 月展開預先登錄，樂點(GASH)陸續搭配推出加碼送虛寶、爆樂巡迴車及再戰手遊包等活動，成功帶動 GASH APP 會員增長。

跨境電商領導品牌樂利(Jollywiz)展現營銷實力，成功引領眾多國際品牌搶攻雙 11 購物商機，其中以美妝、食品類商品表現尤為亮眼。本月將延續熱絡買氣，於台灣、大陸、東南亞三地，再度締造雙 12 佳績。

行動支付橘子支(GAMA PAY) 11 月與線上遊戲《新楓之谷》合作，舉辦消費者滿額贈遊戲虛寶與菇菇寶貝實體活動，吸引線上遊戲玩家到線下消費，帶動 11 月全通路交易及會員成長，除擴大會員基礎外，也加深遊戲玩家對橘子支的使用黏著度。

酷瞧新媒體(Coture)原創戲劇《深藍與月光》首兩集開播獲得空前成績，觀看次數已突

gamania 橘子集團

破百萬，更引發海外粉絲自行翻譯多國語言以及二創圖文，同時帶動酷瞧 App 使用用戶大幅增長，未來隨劇將推出出版品，擴大延伸內容 IP 價值。12 月則推出網綜真人實境節目《現在我想見你》及網劇《可惡！把我的青春還給我》，帶領觀眾再次回到 2000 年天堂的熱血沸騰，打造台灣首創影遊互動原創內容。

群眾募資平台群募貝果(WeBackers)日前舉辦的亞洲首創公益電玩接力賽「WeGamersLove」，活動直播期間登上 Twitch 全球中文頻道第一名，現更將節目內容從網路實況平台走入 MOD 電視台，11 月份起在博斯電玩台播映。此外，與 CHOCO TV 合作的集資案《HIStory2 首映會集資計畫》目前總金額已突破 250 萬元，創下台灣網路劇最高集資金額紀錄。