

日期：2015年12月9日

遊戲橘子集團 2015 年 11 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2015 年 11 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2015 年 11 月	2015 年 10 月	月增減比率
營業收入	893,478	792,504	12.7%
	2015 年 11 月	2014 年 11 月	年增減比率
營業收入	893,478	843,791	5.9%
	2015 年 1~11 月	2014 年 1~11 月	年增減比率
營業收入	8,848,309	8,256,903	7.2%

橘子集團 11 月份合併營收新台幣 8.9 億元，締造歷年來 11 月新高紀錄，較上月成長 12.7%，受惠集團旗下樂利數位於電商年度盛事雙 11 發揮堅強的營銷實力，貢獻營運動能，加上橘子舉辦 20 週年歡慶活動，帶動遊戲、樂點表現；累計 2015 年 1~11 月合併營收 88.5 億元，較去年同期增加 7.2%，整體表現穩健。

電子商務方面，樂利數位 (Jollywiz) 一條龍營運服務於雙 11 發威，帶領 Costco、可口可樂、荷蘭最大食品零售商 Royal Ahold 旗下超市 Albert Heijn 等、及「吉室商行-台灣品牌旗艦店」旗下舊振南餅店、林三益等台灣百年老字號品牌成功搶灘中國天貓購物商機，打造亮眼銷售業績。為迎接本月雙 12 到來，樂利將持續為旗下品牌客戶助力，延續雙 11 買氣共創佳績。

電子支付方面，樂點行動支付 (GASH Pay) 持續多方拓展線下實體據點，喜迎新夥伴中興保全集團加入，期望透過中興保全在保全、物管、停車、微型商店等服務領域堅實基礎，擴大樂點行動支付服務應用範疇。此外，樂點行動支付並於日前領先取得國內 O2O(Online to Offline) 實體通路支付服務業務核准，成為首家經金管會核准經營台灣國內 O2O 支付業務的電子支付業者，首波佈線 10 萬實體據點，期讓消費者及早實現隨手支付的便利生活。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

新媒體方面，集團旗下原創網路影音平台酷瞧 (Coture) 自今年 3 月正式開台以來全網影片觀看數已達 1.55 億次，成功擷獲眾人眼球、創造獨特吸睛力。酷瞧將乘勝追擊拓展多元類型節目內容，企劃推出以女性為主題的特色節目，提升用戶族群多元性。

遊戲營運方面，因應聖誕節與元旦跨年連假，旗下多款重點線上遊戲及手機遊戲包括《天堂》、《CSO 絕對武力》、《艾爾之光》、《新瑪奇》等均推出相關節慶活動。群眾募資方面，群募貝果 (WeBackers) 開創台灣群募平台跨區域合作首例，與中國群募平台「點名時間」合作，讓台灣創意提案能夠在雙方平台同時集資，藉由雙方管道與資源相互推廣，大幅提高提案曝光度，達募資成果加成綜效。此外，「讓老鷹回到台灣天空」及台灣創新「黑鳳梨(喜歡你)」募資計畫也皆成功達標。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018