

日期：2015 年 3 月 9 日

本公司 2015 年 2 月份自結合併營業收入列表如下：

單位：新台幣仟元

	2015 年 2 月	2015 年 1 月	月增比率
營業收入	968,260	689,630	40.4%

	2015 年 2 月	2014 年 2 月	年增比率
營業收入	968,260	853,221	13.5%

	2015 年 1~2 月	2014 年 1~2 月	年增比率
營業收入	1,657,890	1,659,189	(0.0%)

橘子集團 2 月份合併營收新台幣 9.7 億元，締造單月歷史新高紀錄！受惠農曆春節檔期遊戲及樂點發揮旺季效應，單月營收不僅較上月大幅成長 40%，亦較去年同期增加 14%，整體表現亮眼。

為歡慶農曆春節，遊戲橘子旗下主力遊戲推出各項改版及活動，廣受玩家熱烈迴響：線上遊戲方面，稱霸台灣市場 15 年的長青遊戲《天堂》日前推出全新職業「戰士」改版，人氣週週攀升，2 月份緊急加開免費、月費伺服器，滿足玩家盡情體驗全新職業的樂趣。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

在台灣營運 10 週年的經典線上遊戲《新楓之谷》推出全新改版，新春期間最高同線上人數達 5 萬人次，並與橘子集團旗下影音娛樂公司「酷瞧」攜手推出自製的節目內容「電玩女神宅急便」，單集即高達近 3 萬人收看。熱門線上遊戲《CSO 絕對武力》亦為了滿足多元玩家需求，於今年初推出一連串強化遊戲體質的改版計劃，不僅調整廣獲玩家喜愛的殭屍模式的版本強度，更首度推出永久武器免費大放送、經典槍枝與道具永久化等革新模式，以兼顧全面性與創新度的版本內容，吸引數十萬玩家大量回歸。而《艾爾之光》推出的更新內容及系列優惠活動亦為玩家帶來豐富體驗，表現不俗。

行動遊戲方面，卡牌手遊名作《龍族撲克》2 月推出中國風全新地域改版，並增加敏捷角色牌、GPS 連線揪友功能，目前玩家總數將突破 90 萬大關；未來預計與橘子集團旗下影音娛樂平台「酷瞧」合作推出專屬節目，打造手遊市場全新話題。

除了遊戲事業告捷，橘子集團旗下娛樂影音佈局亦有積極進展，與詹仁雄野火娛樂共同催生的原創影音娛樂平台「酷瞧」(www.coture.com) 預計於本週六(14 日)正式開站，主打年輕族群，推出音樂、影像、戲劇、生活美學、兩性、親子、同志、靈異等多元化頻道，各界大腕級人物紛紛投入，開站後將有重磅鉅作問市，創新國內數位娛樂產業觀點，進而為集團帶來嶄新視野。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018