

橘子集團 2015 年第一季合併財務報告
EPS 2.05 元 單季獲利創歷史新高

2015年04月28日

遊戲橘子數位科技股份有限公司(Gamania Digital Entertainment Co., Ltd.)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2015 年第一季合併財務報表：

單位：新台幣仟元	2015年第1季	2014年第1季	年成長率%
營業收入	2,449,942	2,466,105	0%
營業利益	54,625*	83,100	(34%)*
稅後淨利	323,321	44,486	627%
每股盈餘 (元)	2.05	0.28	--

遊戲橘子集團 2015 年第一季合併營業收入為新台幣 24.5 億元，較上季增加 9%，受惠寒假春節各經典線上遊戲、手機遊戲改版活動大受歡迎，樂點業務穩健表現，加上旗下兩岸電子商務品牌營運領導商「樂利數位科技」正式納入貢獻，集團營運事業組合持續優化，合併營收約與去年同期歷史新高水準相當！

獲利方面，在有效管控各項費用下，2015 年第一季營業費用較去年同期減少 15%，合併營業利益達 0.55 億元(註)，加上處分旗下日本子公司相關利益及集團旗下長期耕耘的雲端數據資安公司「果核數位」引進策略夥伴處分利益等合計 2.8 億元，貢獻合併稅後淨利達 3.23 億元，稅後每股盈餘 2.05 元，締造單季獲利歷史新高紀錄！

(註)*：營業費用若排除由於其他收益增加產生之員工分紅及董監酬勞項目，2015 年第 1 季營業利益實則較去年同期成長。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

為迎接全球行動網路浪潮，橘子集團以雁型共伴策略為核心，積極轉型佈局。2015 年各營運事業陸續到位，第一季即開出獲利新高、營收次高的亮麗實績。目前持續拓展電子商務、電子支付、影音娛樂、遊戲營運、群募、資安服務等多元領域，靈活運用行動網路及數位內容的競爭優勢，發揮產業影響力，打造全方位國家級旗艦網路企業，具體推動集團營運動能。

電子商務方面，兩岸跨境電商第一品牌的「樂利數位科技」，成功協助歐美日韓國際品牌進駐中國的天貓商城、京東 1 號店...等指標性網購平台，在民生消費、美妝時尚、生活消費、文創行旅領域皆有亮眼實績。今年將持續增加 3C 及其他領域重磅合作夥伴，並計劃協助台灣品牌攻佔整體亞洲市場，持續扮演品牌關鍵樞紐角色。

電子支付方面，因應電支專法細則公布在即，橘子集團已成立專責「樂點行動支付」；而繼全家便利商店入股，本月更喜迎重量級伙伴 - 玉山創投投資 5000 萬取得 10% 股份，正式加入營運團隊陣容，提供最即時專業的金融實戰經驗；三強策略聯盟後，樂點支付將以原有會員與儲值習慣為基礎，積極與食衣住行各領域合作，成為台灣民眾生活中不可或缺的最佳支付工具，全力搶攻 5,000 億元第三方支付市場。

影音娛樂方面，橘子集團與詹仁雄共同成立新媒體「酷瞧」，為台灣首座 100% 原創內容的網路影音娛樂視頻平台，內容從娛樂、戲劇、遊戲、生活、女性、音樂等一應俱全，主打廣告商最愛的 18~35 歲重點族群，Apple Store 及 Google Play Store 均提供 app 下載。目前點閱流量節節高升，其中經典《超級星光大道》強勢回歸，預計暑假搶先於酷瞧首播，也將在華視同步播出。日後將陸續公布 3 位兩岸三地大咖藝人評審，再造華人選秀節目高峰。前導公開海選節目《星光酷選》已於 4 月 24 日開播，將從數百位報名者中遴選佼佼者進入決選。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

遊戲營運方面，挾帶長青線上遊戲穩健基礎與多款知名手機遊戲成功營運，橘子於第 2 季再度顛覆遊戲視野，推出手遊、端遊雙平台連動版本《天堂 隨身玩》，短短 2 週下載數已突破 25 萬人次；2015 年將推出 3-5 款全新手遊，提供台灣玩家更多選擇。群眾募資方面，群募貝果持續廣納創新與匯流人才，期許成為推動台灣產業創新的推手；雲端資安方面，果核扮演網路企業重要基礎架構，引進策略夥伴後擴大整體服務產業圈。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018