

## 橘子集團 2019 年上半年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2019 年上半年合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2019H1	2018H1	YoY%
營業收入	4,897,673	8,361,250	-41%
營業毛利	2,009,333	2,506,687	-20%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	363,518	930,031	-61%
每股盈餘(元)	2.10	5.51	

橘子集團 2019 年第二季合併營收為新台幣 19.6 億元，較前季減少；營業毛利為新台幣 7.9 億元，營業毛利率維持於四成。歸屬母公司業主稅後淨利 478 萬元，每股盈餘 EPS 0.03 元。由於 2017 年 12 月人氣手遊《天堂 M》新上市的高基期影響下，本季合併營收較去年同期減少，但毛利率因成本控管得宜，本季毛利率較去年同期增加 4 個百分點。而因應遊戲業暑假旺季，6 月份新手遊《魔力寶貝 M》上市、《天堂 M》新職業「暗黑騎士」改版等活動，及本季認列庫藏股轉員工等一次性費用，本季整體的營業費用較去年同期增加，致營業利益及歸屬母公司業主稅後淨利較去年同期減少。

橘子集團 2019 年上半年合併營收為新台幣 49 億元，因《天堂 M》去年的高基期影響下，較前一年度同期減少；營業毛利為新台幣 20.1 億元，營業毛利率維持於四成。歸屬母公司業主稅後淨利 3.6 億元，每股盈餘 EPS 2.10 元。

回顧 2019 上半年，橘子集團推出 beanfun! 搶攻行動生活市場，以遊戲用戶為核心族群，除與旗下數款遊戲合作推出各種營運活動，亦率先串動《魔力寶貝 M》，提供玩家如家族聊天群、零用金轉蛋、打寶通知...等專屬功能，有效增加使用者黏度，扎穩營運根基。展望未來，遊戲事業群將推出 2-3 款新品，包含自製產品及《龍之谷 M：世界 (World of DragonNest)》；集團則持續優化 beanfun! 並推出多項便利的新功能，子公司亦積極發揮核心優勢相互支援，期望推升集團綜效。

遊戲橘子旗下跨世代手遊鉅作《天堂 M》在上半年推「龍鬥士」、「暗黑騎士」等多項重大改版內容，成功吸引玩家回流；《魔力寶貝 M》六月底於雙平台正式開服，不僅上市前創下百萬預登紀錄，更一度登上雙平台免費遊戲排行榜第一名。展望下半年，由遊戲橘子取得台港澳代理權的《龍之谷 M：世界 (World of DragonNest)》，最快將在今年底上市；包括《天堂 M》、《魔力寶貝

# gamania 橘子集團

M》、《新楓之谷》...等旗下多款遊戲則將推出豐富改版內容，PC 版《天堂 REMASTERED》也將迎來在台上市 19 年來最大幅度的進化，可望為全年營運帶來新一波成長動能。

支付事業群上半年積極整合，發揮初步綜效：樂點(GASH)結合 beanfun!行銷，用戶數翻倍成長，下半年將為 beanfun!導入「IIO 虛寶交易所」及「帳號交易所」等新形態的服務內容，為遊戲玩家打造安全且透明的交易環境。橘子支付全力衝刺開發新的連鎖通路，全台累積共有超過 5 萬個通路據點包含嘟嘟房停車場、新東陽、統一時代...等；配合政府推廣行動支付，更成為台北市立動物園第一家電子支付上線業者；下半年將瞄準商圈經濟，結合 beanfun!開發多元消費場域。

今年初試營運的娛樂社交電商有閑，導入「拼團」購物及獨家開發的「拼券」模式，包括新用戶、商家數、交易量皆穩健成長，下半年迎來電商旺季，將搭配多波段季節性的檔期活動，積極深入經營社群，並透過無痛「微商供銷系統」，協助更多供貨商及微型商家解決供銷問題。

果核數位推出的「AI SOC 智慧聯防事件鑑識」服務，屢獲市場青睞，下半年將針對證券和保險產業提供小額的手機資安服務。IDC 服務方面，則於第二季完成影音平台和 multi CDN (Content Delivery Network-網路內容遞送平台) 建置，未來將主打影音市場、遊戲產業；下半年果核重心持續鎖定海外，透過新加坡子公司 Hyper G，推動台灣資安產品邁向國際。