

橘子集團2023年3月份合併營收報告

橘子集團2023年3月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年3月	2023年2月	月增(減)比率
營業收入	987,052	855,147	15%
單月	2023年3月	2022年3月	年增(減)比率
營業收入	987,052	957,658	3%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	3,034,671	3,405,695	-11%

橘子集團今日公告3月份自結合併營收9.9億元，月增15%，主係多款遊戲改版及新職業活動接力上陣，挹注營收成長；另本月除主力遊戲活動加持外，其他事業亦添成長動能，年增3%；累計1~3月自結合併營收達新台幣30.3億元，年減11%，主係本季遊戲產品大型活動規模較去年小所致。

回顧3月，《天堂M》於月初展開「狂戰士」職業優化活動、《新楓之谷》亦於3月底推出「未來東京」副本，並採分階段上線不同任務激勵，活動將持續到5月，可望穩定貢獻營收。受惠遊戲活動效益提升，GASH樂點交易金額月增20%。

果核數位3月自結營收年月雙增，月增14%、較去年同期成長18%，其子公司HyperG核智安全科技的手機資安防護系統appGuard，本月取得國際IT產品安全性認證—Common Criteria(安全評估共通準則)EAL2國際等級認證，提供客戶高規格防護服務。