

橘子集團2026年3月份合併營收報告

橘子集團2026年3月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2026年3月	2026年2月	月增(減)比率
營業收入	645,349	849,959	-24%
單月	2026年3月	2025年3月	年增(減)比率
營業收入	645,349	912,156	-29%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	2,590,986	2,883,043	-10%

橘子集團今日公告2026年3月份自結合併營收6.5億元, 月減24%, 年減29%, 主係春節假期甫結束, 主力端遊進入淡季版本, 付費活動較少, 惟透過優化高留存活動內容, 活躍玩家數穩健逐月回升; 累計1~3月自結合併營收達新台幣25.9億元, 年減10%。

回顧3月, 《天堂REMASTERED》開放全新副本, 帶動玩家體驗與活躍度。拓展泛娛樂應用, 漫畫小說平台MOJOIN攜手旗下人氣IP打造快閃咖啡廳與限定周邊商品, 驗證原創內容於線下場景的商業延伸潛力。原創中心參與台灣指標性AI展覽, 展示客製化虛擬人於泛娛樂行銷之應用, 拓展企業客戶觸及。hidol則以追星人格心理測驗接觸精準受眾, 帶動新用戶成長。企業服務方面, 雲力橘子舉辦資安領袖戰略餐會, 與來自知名零售百貨、連鎖餐飲、旅遊等產業之資安決策領袖進行交流, 深化高潛力客戶關係。

展望4月, 集團主力遊戲《天堂M》將展開重磅更新, 推出全新伺服器; 《新楓之谷》與《艾爾之光》則將啟動知名動漫IP聯動, 搶攻推活商機。泛娛樂應用方面, 集團原創AI虛擬偶像—宮廟少女「宮祈緣」將參與白沙屯媽祖進香, 以虛擬形象投入實體文化活動創全台首例, 展現原創IP多元延伸能力。呼應集團「Dare to Challenge 戰自己」的核心精神, 橘子關懷基金會將舉辦「2026橘子岸到頂超級馬拉松」, 結合台灣具歷史文化底蘊的山海圳國家級綠道, 打造極具挑戰性的超馬賽事, 除邀請國內外菁英選手參賽, 亦首度開放民眾公開報名挑戰組, 實踐GO NEXT冒險倡議。