

橘子集團2024年11月份合併營收報告

橘子集團2024年11月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年11月	2024年10月	月增(減)比率
營業收入	630,879	835,987	-25%
單月	2024年11月	2023年11月	年增(減)比率
營業收入	630,879	600,047	5%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	10,467,618	9,118,434	15%

橘子集團今日公告11月份自結合併營收6.3億元，月減25%，主係逢傳統淡季，遊戲線上活動較上月減少，惟聚焦線下活動凝聚玩家熱度，帶動單月營收年增5%；累計1~11月自結合併營收達新台幣104.7億元，年增15%，主係遊戲領軍帶動集團各事業成長所致。

回顧11月，《艾爾之光》15週年推台版限定角色餐飲、《波拉西亞戰記》則上線全新四大據點及全新混沌首領，穩固玩家上線熱度。企業服務方面，果核數位參與AI資安及趨勢論壇，擴大企業發展觸角；AI創新品牌Vyin AI共同舉辦亞洲大型新創展會，以原創IP結合AI技術重塑創作者與大眾連結。漫畫小說品牌MOJOIN與話題台劇《影后》合作跨域改編作品、粉絲社群平台hidol隨選秀節目《原子少年2》進入投票最終階段，提升平台新會員數及互動率，

gamania 橘子集團

促進橘子原創IP生態圈發展。此外，橘子支付銜接世界棒球12強賽熱潮，於台北地下街舉辦支付與玩樂結合的主題活動，帶動新會員數成長。

展望12月，《天堂M》啟動七週年系列慶祝活動、《新楓之谷》將舉辦線下大型派對及改版預登活動，可望拉升營運動能。迎接歲末，有閑購物積極參與線下展會，擴展喜愛電玩、IP等用戶族群，並舉辦漫畫大賞活動，期能拓展ACGN品類範疇；漫畫小說品牌MOJOIN也將攜手人氣樂團推出跨域音樂合作企畫《看你聽的》第二彈，打造全新娛樂體驗。Vyin AI將參與跨年大型活動，結合AI科技與娛樂體驗打造沉浸式互動展區，展現集團AI技術應用實力。