

橘子集團2022年6月份合併營收報告

橘子集團2022年6月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2022年6月	2022年5月	月增(減)比率
營業收入	831,631	793,824	5%
單月	2022年6月	2021年6月	年增(減)比率
營業收入	831,631	921,407	-10%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	5,829,853	5,516,325	6%

橘子集團今日公告6月份自結合併營收8.3億元, 月增5%; 因去年新作《彈射世界》完整貢獻當月營收以致基期較高, 年減10%。

累計1~6月自結合併營收達新台幣58億元, 年增6%, 主要受惠《新楓之谷》及主力遊戲營運表現穩健, 維持今年成長動能。

回顧六月, 《天堂M》於六月下旬首次推出雙近戰職業「騎士 & 黑妖逆襲」大改版, 並公布代言人為台灣巨砲陳金鋒; 《新楓之谷》則於月中啟動17周年慶預熱活動, 月底推出「冒險家」全職業改版, 效益將延續至暑假。

時序進入暑假旺季, 集團年度泛娛樂盛會「橘子嘉年華」將於7/11以線上形式正式啟動, 將集結旗下人氣遊戲產品、以beanfun!為核心串聯集團各服務, 推出豐富的互動闖關活動及娛樂節目內容。