

日期：2015 年 8 月 10 日

遊戲橘子集團 2015 年 7 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2015 年 7 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2015 年 7 月	2015 年 6 月	月增比率
營業收入	786,031	707,297	11.1%
	2015 年 7 月	2014 年 7 月	年增比率
營業收入	786,031	782,643	0.4%
	2015 年 1~7 月	2014 年 1~7 月	年增比率
營業收入	5,428,159	5,396,998	0.6%

橘子集團 7 月份合併營收新台幣 7.9 億元，達歷年 7 月單月最高，為迎接暑期來臨，旗下熱門遊戲紛紛推出精采改版及活動，遊戲營運及樂點通路表現亮眼，較上月成長 11%，累計 2015 年 1~7 月合併營收達 54.3 億元，維持新高水準，整體穩健發展。

遊戲方面，為歡慶暑假，集團旗下線上遊戲大作《新楓之谷》與日本知名虛擬歌手「初音未來」推出期間合作限定改版；全新雙平台手機遊戲大作《口袋楓之谷》於 8 月正式上架，與期待已久的台港澳玩家見面，遊戲一上架即大受好評，Android 版本於 4 日內突破 10 萬下載，開服至上週六已累積 31 萬下載。另瘋糖數位所推出的雙平台最新大作《娘的要命的三國》，iOS 版本也已於 8 月初上架，創新的三國人物設定帶給玩家全新的角色扮演體驗。

新媒體方面，「酷瞧」與華視合作的強檔節目「橘子 20 星光大道」將於 8 月 15 日開播，Yahoo、福斯、衛視中文台將同步跨頻播出。酷瞧特別打造專屬手機線上投票 APP「星光酷選」，Android 版本也將於當天正式啟用。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

電子支付方面，「樂點行動支付(Gash Pay)」宣布與電子支付服務開發商「微程式資訊(Microprogram)」合作，藉由微程式虛實整合及跨領域創新技術服務的能力，積極衝刺電子支付業務，做為攻佔第三方支付市場前的關鍵佈局。

電子商務方面，集團旗下「樂利數位(Jollywiz)」獲得中國電商平台淘寶網及天貓官方高度肯定，從數千家運營服務商中脫穎而出，榮獲 2015 上半年運營服務類食品行業金牌淘拍檔獎、及跨境服務行業銀牌淘拍檔獎，其提供的全方位優質電商服務備受肯定與青睞。近期樂利數位也與諸多品牌合作，品牌類別囊括生醫、免稅品、食品、百貨、超商等，可望於年底電商旺季增添營運動能。

群眾募資方面，「群募貝果(Webackers)」近期與台灣海洋紀錄片《夢想海洋》合作，進行串聯全台北、中、南同步千人首映會之募資提案。此外，群募貝果募資提案屢創佳績，繼布農族童軍團募資成功後，再添米克斯計畫在 3 天內達標，創下總募資率達 300%之卓越成果。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018