

橘子集團 2020 年上半年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2020 年上半年合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2020H1	2019H1	YoY%
營業收入	5,704,197	4,897,673	16%
營業毛利	2,230,808	2,009,333	11%
營業利益	817,195	500,722	63%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	579,233	363,518	59%
每股盈餘 (元)	3.32	2.10	

橘子集團 2020 年第 2 季合併營收為新台幣 25.5 億元，年增 30%，主係《天堂 M》推出「高階妖精」職業優化，及《新楓之谷》十五週年改版活動，挹注營收較去年同期增長；營業毛利為新台幣 10.0 億元，年增 27%；營業利益為新台幣 3.1 億元，年增 438%，主係營收增長及推銷費用較去年同期減少。歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 2.0 億元，每股盈餘 EPS 1.18 元。

橘子集團 2020 年上半年合併營收為新台幣 57.0 億元，年增 16%；營業毛利為新台幣 22.3 億元，年增 11%，營業毛利率 39%；營業利益為新台幣 8.2 億元，年增 63%，主係今年上半年推銷費用較去年同期減少。歸屬母公司業主稅後淨利 5.8 億元，每股盈餘 EPS 3.32 元。

回顧 2020 上半年「非接觸型經濟」發酵，盤點各事業體表現，除遊戲、支付穩健營運，電商、資安業務與新創事業群亦趁勢衝出一波新會員與銷售機會。另外，集團整合旗下事業體資源，舉辦「橘子線上嘉年華」直播節目，兩天創造 63.5 萬觸及佳績；展望下半年，各事業體持續累積實力，擴大市場影響力，並透過 beanfun! 推動集團內服務綜效與平台數據串接應用。

遊戲橘子旗下《天堂 M》上半年推出新職業「神聖劍士」、舉辦電競實況賽「旗幟戰菁英賽」、推出高階妖精職業改版，穩定挹注營收；《小森生活》3 月上線至今廣獲玩家好評，第二季續推改版，逐步擴大輕遊戲玩家市場；邁入第 15 周年的《新楓之谷》，推出年度改版與全新職業亥雷普劍士「阿戴爾」，成功吸引台港澳玩家回流。展望下半年，將於台港澳釋出《月光雕刻師》及重量級 IP《龍之谷：新世界》上市消息，可望增幅營運動能。

支付方面，樂點「HIO 虛擬道具交易所」上半年完成第一階段用戶間虛寶轉換、提領功能建置與測試，有效為 beanfun! 帶入新會員。橘子支付上半年新增 7-ELEVEN、台灣中油、環球購物中心、清心福全與鼎王...等近 15,000 個生活消費通路，大幅強化 beanfun! 生態圈落地消費的能力，並加入經濟部振興三倍券方案，提供用戶更便利優惠的支付選擇。

gamania 橘子集團

電商方面，娛樂電商有閑上半年遊戲主機配件、居家電子品類買氣加溫，會員及店家總數翻揚，亦加入經濟部電商轉型振興方案，加碼補貼資源協助店家數位轉型。第三季將推出全新智能廣告系統，並衝刺店家總數。換物平台 Swapub 因企業推動員工在家工作帶動會員成長，第二季全球下載量、交易量雙雙攀升。下半年 Swapub 著眼導入 AI 應用與優化用戶跨螢使用體驗。

果核數位因應疫情需求，上半年加速雲端服務及資安產品導入，推出三代雲 OTT MultiCDN 新服務；並以線上形式舉辦駭客論壇，提供資安動態並協助解惑。展望下半年，將推廣以 SaaS(Software as a Service)模式的雲服務及全方位資安產品。