

橘子集團2023年1月份合併營收報告

橘子集團2023年1月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年1月	2022年12月	月增(減)比率
營業收入	1,192,472	726,420	64%
單月	2023年1月	2022年1月	年增(減)比率
營業收入	1,192,472	1,116,418	7%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	1,192,472	1,116,418	7%

橘子集團今日公告1月份自結合併營收11.9億元，月增64%，年增7%，適逢寒假及春節之遊戲旺季，且主力產品推出大型活動，刺激營收表現。

因應春節寒假旺季，《新楓之谷》的年度重點升等活動及職業大改版於1月登場，《艾爾之光》、《天堂國際服》...等遊戲亦有新職業、新劇情及周年活動陸續上線，推升營運動能，香港遊戲橘子營收月增則翻倍成長。GASH樂點受惠於遊戲活動效益，交易金額月增61%。

展望2月，集團泛娛樂盛會「橘子嘉年華」春季版於本周正式開展，以beanfun!為核心串聯集團服務打造線上闖關活動「超橘樂園」；2月11日至2月12日更首次將O2O實體活動移師高雄盛大舉辦，除與在地人氣球隊-高雄全家海神職業籃球隊合作推出遊戲主題日外，亦規劃音樂、美食市集活動，以吸引新世代消費者與球迷參與。