

## 橘子集團2022年1月份合併營收報告

橘子集團2022年1月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2022年1月	2021年12月	月增(減)比率
營業收入	1,116,418	662,432	68.5%
單月	2022年1月	2021年1月	年增(減)比率
營業收入	1,116,418	935,465	19.3%

橘子集團今日公告1月份自結合併營收11.2億元，月增68.5%，年增19.3%，主係本月為遊戲產業傳統旺季，主力產品以及其他多款遊戲皆推出寒假活動，挹注本月營收雙增。

回顧1月，《新楓之谷》推出大改版及新職業，其他遊戲產品亦推出寒假改版活動，推升營收動能，香港遊戲橘子收入則月增155%；GASH交易金額月增72%、新增會員數月增297%。橘子支付同步推出通路檔期活動，致1月份交易金額較去年同期成長207%、交易筆數成長52%。

2022橘子嘉年華春節版直播節目獲近600萬總觀看次數，最高同時在線人數達2.6萬，皆優於上屆；與2021暑期版相較，beanfun!新增用戶數成長近2倍、DAU(日活躍用戶)成長近2成。活動期間，集團旗下各服務活躍用戶數及業績皆有所提升，其中GASH線上商城業績翻倍、有閑購物全站整體銷售額較去年同期成長100%，其中點數商品成長12倍、盒玩商品與生活家電皆成長2倍以上。橘子嘉年華首度推出的「豆陣來bean果」活動，則透過遊戲化機制，提高用戶行為黏著度及互動性，持續擴大策展影響力。

展望2月，《天堂M》於2月9日推出大型改版，已於1月24日至2月6日開放事前預約。各服務亦將推出春節檔期活動，其中橘子支付延續寒假春節期間交易熱潮，擬與指定通路推出消費回饋活動。