

橘子集團 2016 年第一季合併財務報告

2016年04月28日

遊戲橘子數位科技股份有限公司(Gamania Digital Entertainment Co., Ltd.)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2016 年第一季合併財務報告：

2016 年第一季合併營業收入為新台幣 23.2 億元，為歷年第一季歷史前三高水準。受惠農曆春節，橘子集團長期深耕的遊戲營運及樂點事業發揮堅強實力，表現穩健，與去年相較維持相當水準；電商、新媒體等事業則持續衝刺，其中酷瞧新媒體截至 3 月成軍一年全網瀏覽量已突破 3 億次。2016 年第一季合併稅後淨利 0.2 億元，稅後每股盈餘 0.12 元。

單位：新台幣仟元	2016 年第 1 季
營業收入	2,319,634
稅後淨利	18,604
每股盈餘 (元)	0.12

橘子集團向來掌握市場先機，擔任業界領航者，積極朝向國家級旗艦網路企業邁進，秉持創造美好生活的經營理念，全面開展全生態網路服務，推動三核心雙亮點事業群，觸角涵蓋遊戲、電商、支付、影音新媒體及群眾募資等多元事業，由過往數位娛樂事業擴拓至數位生活領域。

遊戲營運方面，橘子持續發揮堅強的在地實力，遊戲營運及樂點今年第一季表現與去年同期相較水準相當。多款長青線上遊戲及熱門手機遊戲表現亮眼，加上與日本手機遊戲龍頭攜手推出手機遊戲《召喚圖板》，吸引百萬玩家會員熱情參與，2 月底祭出的經典第一人稱射擊線上遊戲續作《CSO2 絕對武力 Online 2》，首月推出即超過 50 萬玩家登入。今年橘子持續帶來精緻特色遊戲新作，並針對既有遊戲進行改版更新與系列活動，豐富玩家遊戲體驗。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

電子商務方面，橘子集團旗下樂利數位(Jollywiz)跨境電商品牌營銷實力有目共睹，繼寫下 Costco 天貓國際旗艦店營運代表作後，陸續與可口可樂、昇恆昌、微熱山丘、聯華食品、屈臣氏等知名品牌攜手合作，並集結台灣百年老字號品牌推出「吉室商行」入駐天貓國際，去年雙十一交易額年成長五成水準。樂利全方位運營實力備受兩岸肯定，除連續數年勇奪中國天貓官方授予的金牌運營服務商榮銜，近期樂利執行長施凱文更榮獲中華民國傑出企業管理人協會頒發的「金峰獎中小企業類十大傑出創業楷模」殊榮，表彰其在電商領域所開創的優良典範及卓越成果。

新媒體方面，橘子集團旗下酷瞧新媒體(Coture)自去年三月正式開台，已推出近百檔節目，內容橫跨娛樂、戲劇、遊戲、音樂、紀錄、生活等類型，成功引爆話題，累計全網影片瀏覽次數突破 3 億次，吸睛力十足！今年看好偶像團體帶動的粉絲經濟及眼球效益，酷瞧啟動實境養成《天團星計畫》，預計打造立足亞洲、獨具台灣風格的全能偶像團體，同時強化台灣原創娛樂輸出能力。此外，酷瞧預計推出適合以短視頻呈現的全新旅遊生活節目，包括《水下三十米》、《姐妹花愛旅行》及《海底明哥》等，號召全民一同上山下海瘋旅遊。

電子支付方面，集團旗下樂點行動支付(GASH Pay)積極開發使用情境場景、強化使用意願，翻轉消費習慣，廣結各方領域合作夥伴勢力，預計今年開通數萬支付服務據點，全力實現行動支付虛實整合。群眾募資方面，群募貝果(WeBackers)成立以來戰果豐碩，成功提案數近百件，集資成功率近五成，除持續深耕國內進行產官學合作，更將連結國際平台，引進國外創意募資提案，同時將台灣創意概念推上國際舞台，透過群眾力量，並集結各方資源，增加達成目標及實現夢想的機會。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018