

日期：2016年7月11日

## 遊戲橘子集團 2016年6月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2016年6月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元	2016年6月	2016年1~6月
營業收入	628,788	4,261,825

橘子集團 6 月份合併營收新台幣 6.3 億元，遊戲營運通路及電子商務等多元業務持續穩健發展，累計 1~6 月合併營收 42.6 億元，達歷年上半年度歷史前三高水準。為迎接暑假來臨，橘子集團蓄勢待發，透過旗下遊戲、影音新媒體等事業活動，積極串連全生態網路價值，推升動能。

遊戲營運方面，橘子與日本手遊龍頭 GungHo 合作營運的手機遊戲《召喚圖板》中文版進行大型改版，強化玩家互動與挑戰性，提高遊戲黏著度。近期宣布取得的大型經典節奏舞蹈手機遊戲《勁舞團 PLAN-S》預計集結酷瞧(Coture)全新選秀節目「天團星計畫」元素，於第三季火熱引爆玩家指速與節奏相互激盪的舞動樂趣。此外，暑假開跑，旗下多款重點遊戲《天堂》、《新楓之谷》、《CSO 絕對武力》、《CSO2 絕對武力 ONLINE 2》、《艾爾之光》等均推出系列夏季活動及優惠折扣，邀請玩家一同玩翻夏季。

橘子集團旗下酷瞧新媒體在暑假檔期帶來更多令人驚喜、讚聲不斷的精彩節目，包括集結顏值爆表少男少女的《酷酷教室》、網路漫畫家創作的《新聞『差』播》及《按陰陽》、網路當紅圖文作家綜合口味的《87分情人》，以及揭露現代女性人前人後不同面貌的短劇《Before & After》等，積極搶攻暑假觀賞流量。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 [ir@gamania.com](mailto:ir@gamania.com)

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166\*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166\*1018

群眾募資方面，旗下群募貝果最新計畫傳來捷報，最新提案《包包流浪記》( The little bag ) 由網路紅人火星爺爺創作，上線不到一週已破 700 多人支持響應，集資達標破百萬，創下台灣繪本類群募破百萬首例。《包包流浪記》由火星爺爺許榮宏發想、插畫新秀劉經瑋先生完稿，曾獲德國紅點設計獎、並在美國、日本等獲國際十大獎項；在台灣成功踏出第一步之後，群募貝果將協助火星爺爺把《包包流浪記》推向日本等其他群募市場，持續在國際間展現台灣的原創能量。

電子商務方面，橘子集團旗下樂利數位(Jollywiz)深耕中國電商市場有成，中國第一大牛奶品牌「伊利牛奶」看重樂利中國電商代運營實力，齊力攜手進駐天貓平台，期打通網路虛擬通路，拓展銷售版圖！電子支付方面，集團旗下「橘子支 GAMA PAY」5 月中旬率先啟動試營運，開放橘子集團近千名員工使用，橘子支將持續優化系統功能，並致力於擴大消費使用場景，期許帶給台灣民眾優質行動支付新體驗。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 [ir@gamania.com](mailto:ir@gamania.com)

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166\*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166\*1018