

gamania

前進。新格橘

Beyond Games, Into **Life!**

6180:TT

Dec 2016



台灣No.1網路領導集團

串連內容 & 用戶最佳橋樑

網路服務

#1 原生新聞門戶

Nownews 今日新聞

群募貝果 WeBackers

果核數位 Digicentre

影音新媒體

#1 臺灣

自製內容

酷瞧

電子支付

#1 臺灣

領先營運



橘子支 GAMAPAY

電商

#1 兩岸跨境電商

首選

jollywiz

遊戲

#1 遊戲

營運

GASH
beanfun!



1. 遊戲營運&通路

遊戲本業穩健 結合新創服務展新氣象



全球遊戲市場續成長

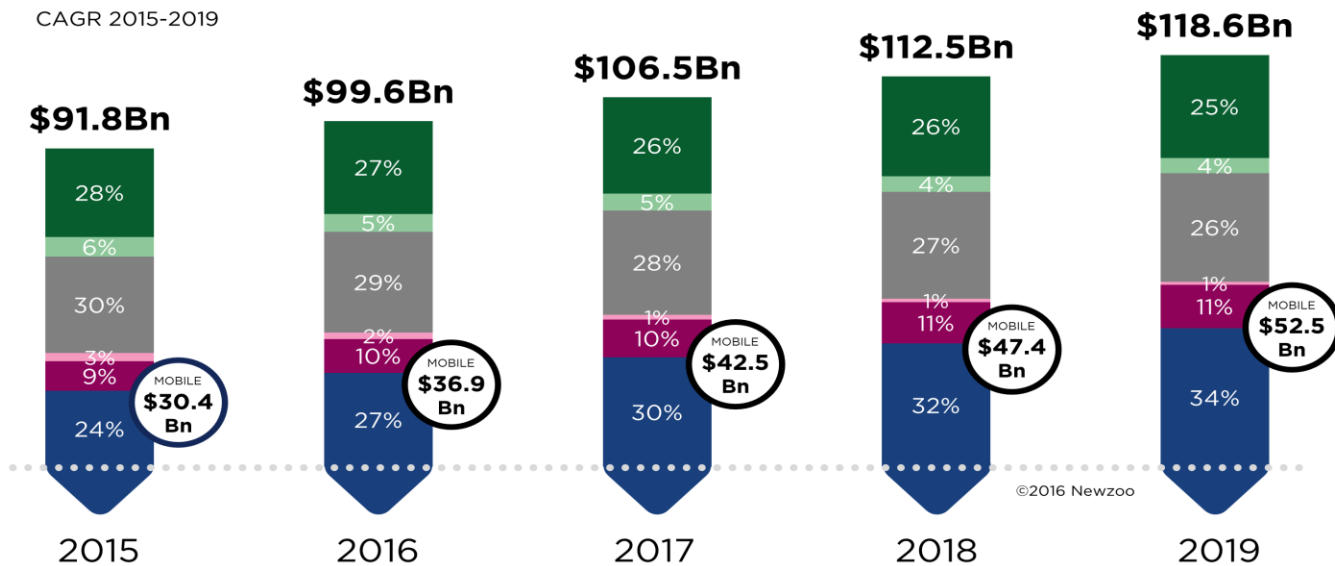
- 2016年全球遊戲市場規模996億美元，YoY+8.5%
- 2015~2019 CAGR 6.6%



2015-2019 GLOBAL GAMES MARKET FORECAST PER SEGMENT TOWARD 2019

TOTAL MARKET
+6.6%
CAGR 2015-2019

Smartphone Tablet Handheld TV/Console Casual Webgames PC/MMO

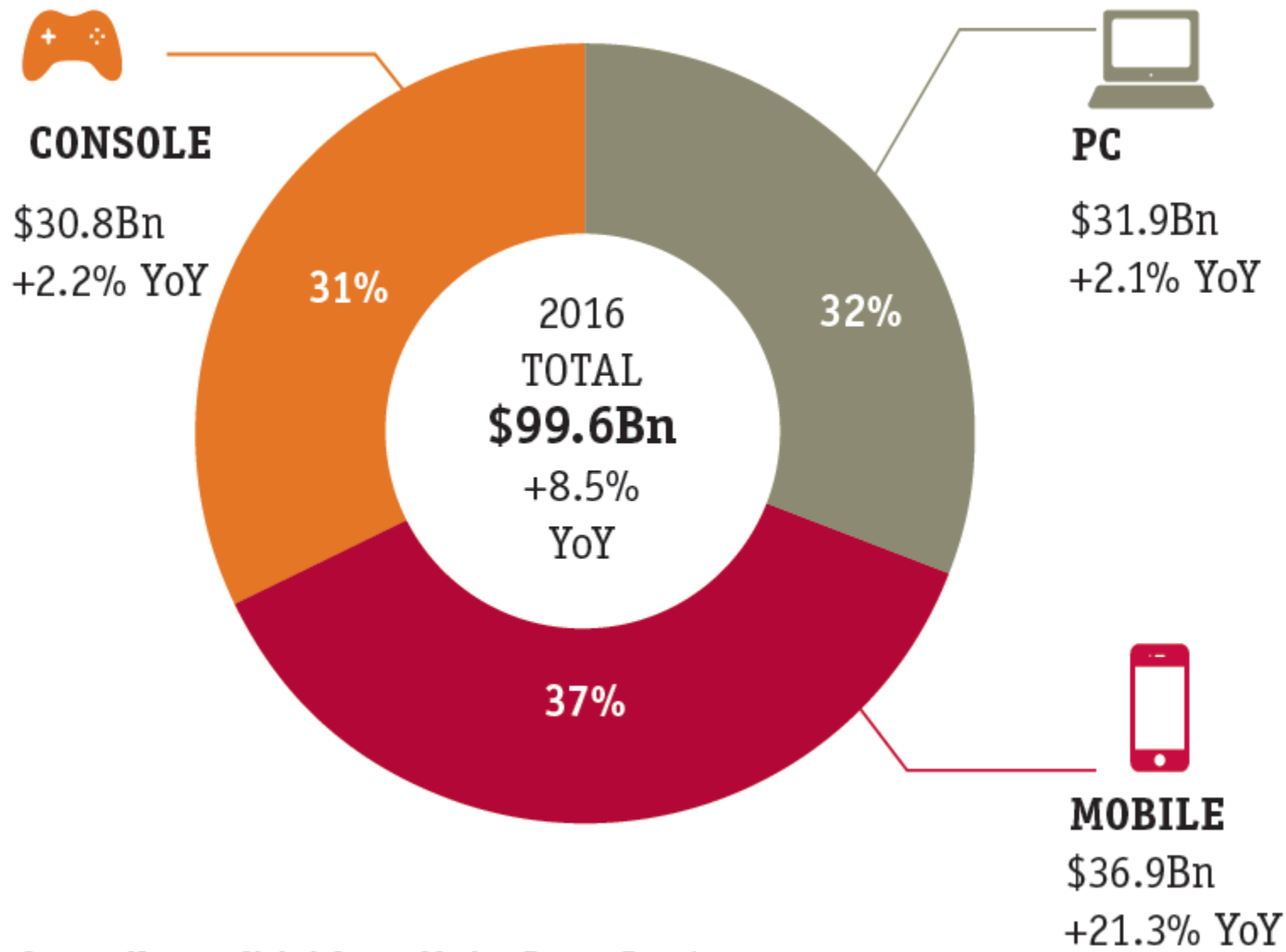


©2016 Newzoo

Source: ©Newzoo | Q2 2016 Update | Global Games Market Report Premium
newzoo.com/globalreportpremium/



手機遊戲369億元，佔比37%最高，YoY+21%



Source: Newzoo Global Games Market Report Premium

台灣：全球Top 10 策略地位重要 具消費實力

- 台灣App產值全球Top 10，主係受惠遊戲貢獻

iOS 2015 Worldwide Revenue

Google Play 2015 Worldwide Revenue

Rank	Country	Rank Change vs. 2014
1	United States	-
2	Japan	-
3	China	-
4	United Kingdom	-
5	Australia	-
6	Canada	-
7	Germany	-
8	South Korea	▲ 3
9	France	-
10	Taiwan	▲ 2

Rank	Country	Rank Change vs. 2014
1	Japan	-
2	United States	-
3	South Korea	-
4	Taiwan	▲ 1
5	Germany	▼ 1
6	United Kingdom	-
7	France	-
8	Hong Kong	-
9	Australia	-
10	Canada	▲ 1



多次領導台灣遊戲產業成功轉型創新

Innovative Gaming Pioneer & Leader



- Open MMO Online Game Era
- Lead Free-to-Play Business Model

Game → Internet

MMO → Mobile

Diversified Genres

Paid → F2P

Maple Story 2005



Counter Strike Online 2008

Kart Rider 2007



Offline → Online

Lineage 2000



MMO: Massively Multiplayer Online
F2P: Free to Play

Gamania the Successful Content Creator

- Gamania self-developed animations 《Hero:108》 broadcasted through Cartoon Network for 2 seasons (2011/2012) around the world (100+ areas, US Top2 rating)



遊戲橘子掌握遊戲行動化浪潮 推出大IP手機遊戲(1/2)

- 與日本手機遊戲龍頭公司GungHo (3765.TYO)合作，推出「召喚圖板」表現亮眼。



遊戲橘子掌握遊戲行動化浪潮 推出大IP手機遊戲(2/2)

- 3Q16暑假新作「勁舞團Plan-S」，創新「影遊互動」行銷手法，下載突破百萬



營運發行：高效產品生命週期 穩健遊戲基礎
點數通路：異業合作夥伴 打造多元風格拓展市佔



天堂 (2000 & 2014)

新楓之谷 (2005)

絕對武力 (2008 & 2016)



2. 跨境電子商務

樂利數位 Jollywiz 兩岸跨境電商首選





jollywiz

樂利是台資企業最大電商服務公司

樂利是兩岸跨境電商第一大服務公司

樂利是台資企業第一家和唯一連續5屆獲頒天貓金牌運營商



2008年成立上海樂麗

台北樂利數位科技於2007年成立，並於2008年成立上海樂麗網路科技，以成為最具影響力的華人跨境電子商務公司為核心

提供品牌行銷，電商資料管理系統，客戶服務，網站建置及倉儲物流的全方位電子商務服務。團隊成員多來自P&G、Yahoo、eBay 等熟悉品牌行銷及豐富電子商務實務經驗之夥伴



2007年成立臺北樂利



2015年成立香港樂利國際

華人 **跨境電子商務** 領導品牌

全方位電商服務



跨境电商-Costco天猫国际旗舰店

COSTCO
WHOLESALE



天猫
TMALL.COM



COSTCO 美国好市多
WHOLESALE 唯一官方海外旗舰店
The Only Costco Flagship Store

感谢 全球包邮
妈咪
保健食品优惠中

收藏店铺

本店所有商品 首页 Costco品牌介绍 KIRKLAND SIGNATURE 科克兰介绍 购物说明 ★HOT! 入店必BUY

COSTCO 美国进口
WHOLESALE FROM AMERICA
特选5种上等坚果
KIRKLAND SIGNATURE 科克兰
盐焗综合坚果 1130g

营养丰富

149 限时包邮价 ¥129



可口可乐

12.02 敬请期待!
GRAND OPENING
盛大开业

—— 更多惊喜 尽在可口可乐 ——



TASTE
THE
FEELING

2016 · 邂逅你的甜蜜爱情



樂利攻女性商機 跨境搶佔「她經濟」

watsons 屈臣氏



产品或品牌 搜索



你好, 请登录
我的账户



¥0.00
购物篮

最新优惠 全球购 护肤 护发 个护 男士护理 彩妆 美体健康 母婴 时尚家居 品牌分类 会员专区 爱美丽学堂



Watsons Global
屈臣氏全球购

全球购盛大开幕

跨境爆款钜惠 3.26-4.13 全场包邮



海关检验



品牌授权



保税区发货



HerBoy

好 買 寶 貝 線 上 購 物 商 城



Powered by **jollywiz** 



吉室商行

JSTAIWAN online shopping

3. 娛樂影音新媒體

酷瞧新媒體 Coture 眼球經濟新高峰



網路影片廣告商機迅速崛起



電視再見？

**全球Top 4廣告集團IPG將2.5億美元廣告預算
簽給YouTube**

全球Top4廣告集團YouTube 簽署了2.5 億美元協定，預計2016年10月到2017年12月期間，原本在電視上播出的廣告將會改為在YouTube 上播放



娛樂影音新媒體內容領導者

影音內容 Video Content

整合行銷傳播 Integrated Marketing

社群行銷 Social Marketing

核心能力

提供行動用戶最容易上手，最不易離手的影音內容



成軍一年獲得顯著成果

《天團星計畫 PLAN-S》

2016年推出全新亞洲天團養成節目《天團星計畫》
8/14 天團星計畫APP 及 官網 跨屏播出



酷瞧8/8全面升級改版上線

- 成果：日活躍用戶翻倍成長、8成新用戶成來自行動裝置
- 內容：原創內容為核心，新增Discovery等重磅合作夥伴
- 技術：「客製化」收藏、新增「直播」功能
- 創新：「影音電商」商業模式預計開啟新時代



熱門 科技小電報 電癡少女 iPhone7 野營日 恐怖病院

登入 | 註冊 下載App 活動公告 加入粉絲團

直播 娛樂 音樂 Discovery TLC 動物星球 C Channel 原創戲劇 動畫 遊戲 女性 Lifestyle 網路名人 校園

一切來真的！

人氣投票生存戰！PLAN-S★誰能留下 你說了算

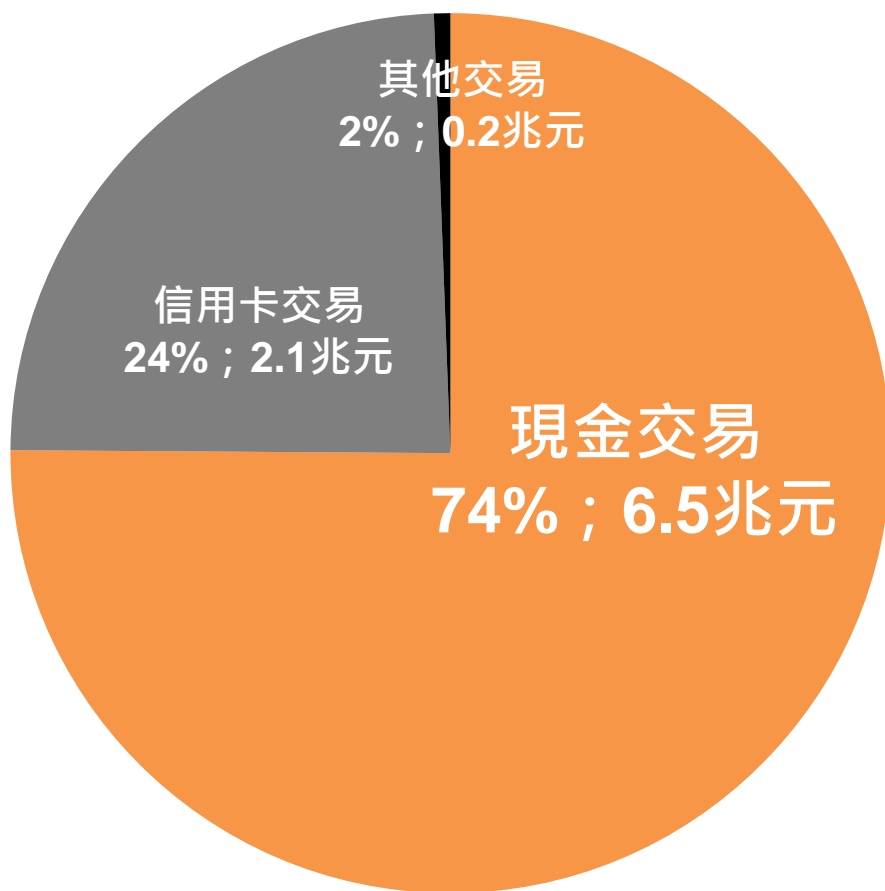
4. 電子支付服務時代

橘子支 GAMA PAY 領先試營運



行動支付商機龐大 搶攻現金交易市場

2015年台灣民間消費NT\$8.8兆元



- 電子商務產值每年2位數成長
- 政府主張**2020**年前台灣非現金交易比重過半
- 電子支付首要著眼日常生活高頻率的現金消費

橘子支 最貼近庶民生活的行動支付品牌

全新品牌識別系統

以金錢(\$)的符號創意出發

輔以柑橘上的綠葉巧思

希望傳遞新鮮、並富有年輕生命力的意涵



橘子支鎖定喜歡嘗鮮的樂觀行動家

期許成為最能引領新世代族群潮流的品牌

橘子支行行動付款簡便、安全

1

啟動橘子支APP
點選付款



2

掃描結帳QRcode
或秀出條碼供掃描



3

交易完成



GAMA PAY Official Launch this October



5. 立足台灣，著眼全球華人圈

持續積極全方位佈局網路生態圈



BeanGo!

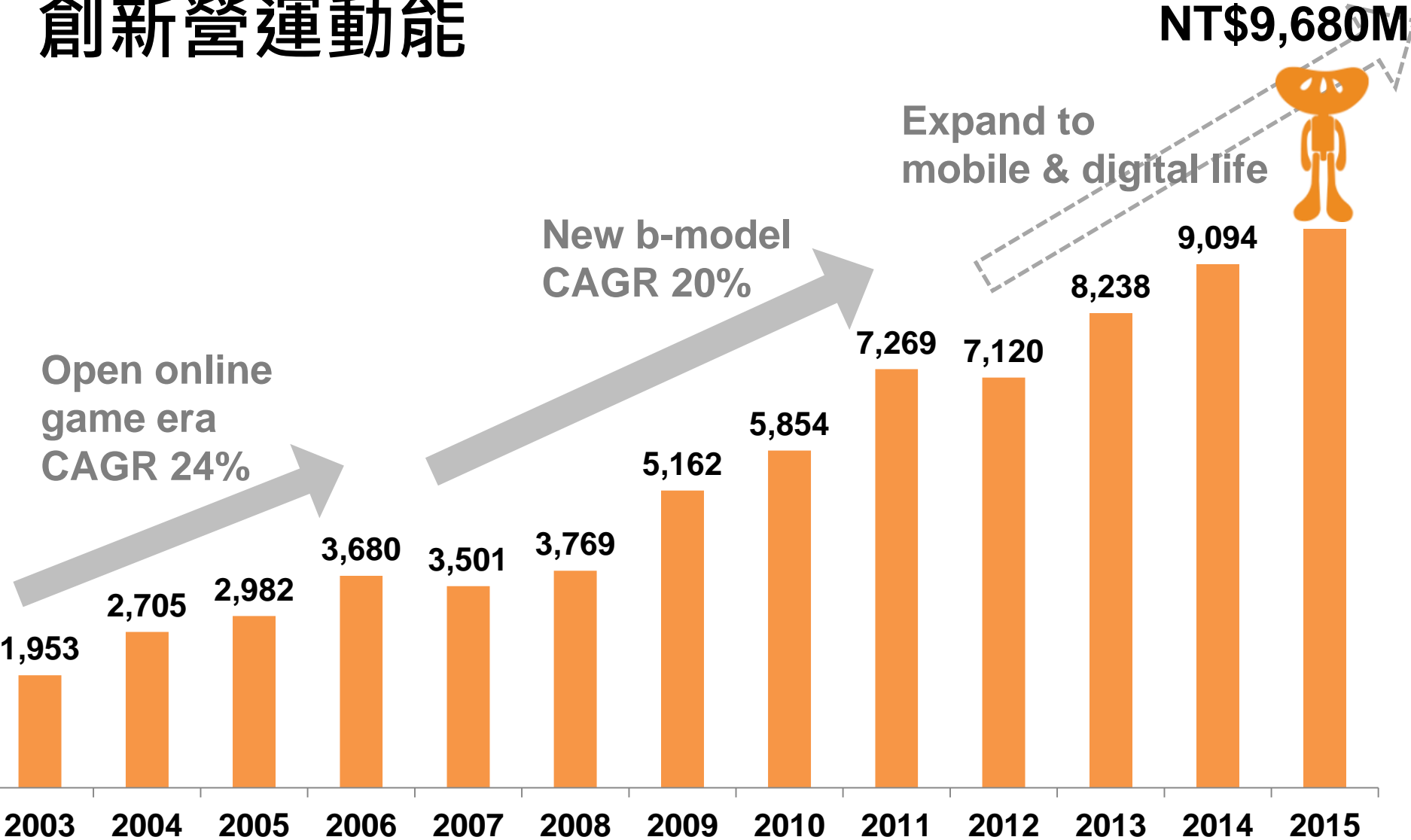


Swapub

Swap for happiness



橘子集團持續成功領導產業變革 創新營運動能



積極打造O2O應用場景 豐富用戶數位生活

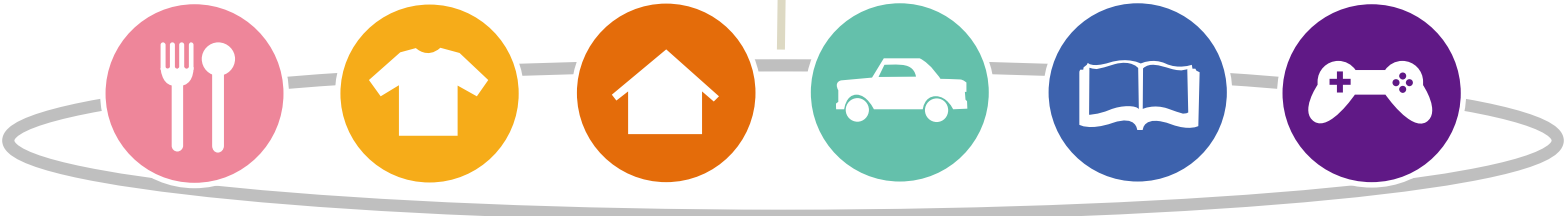
Online



Direct Access
to the Young

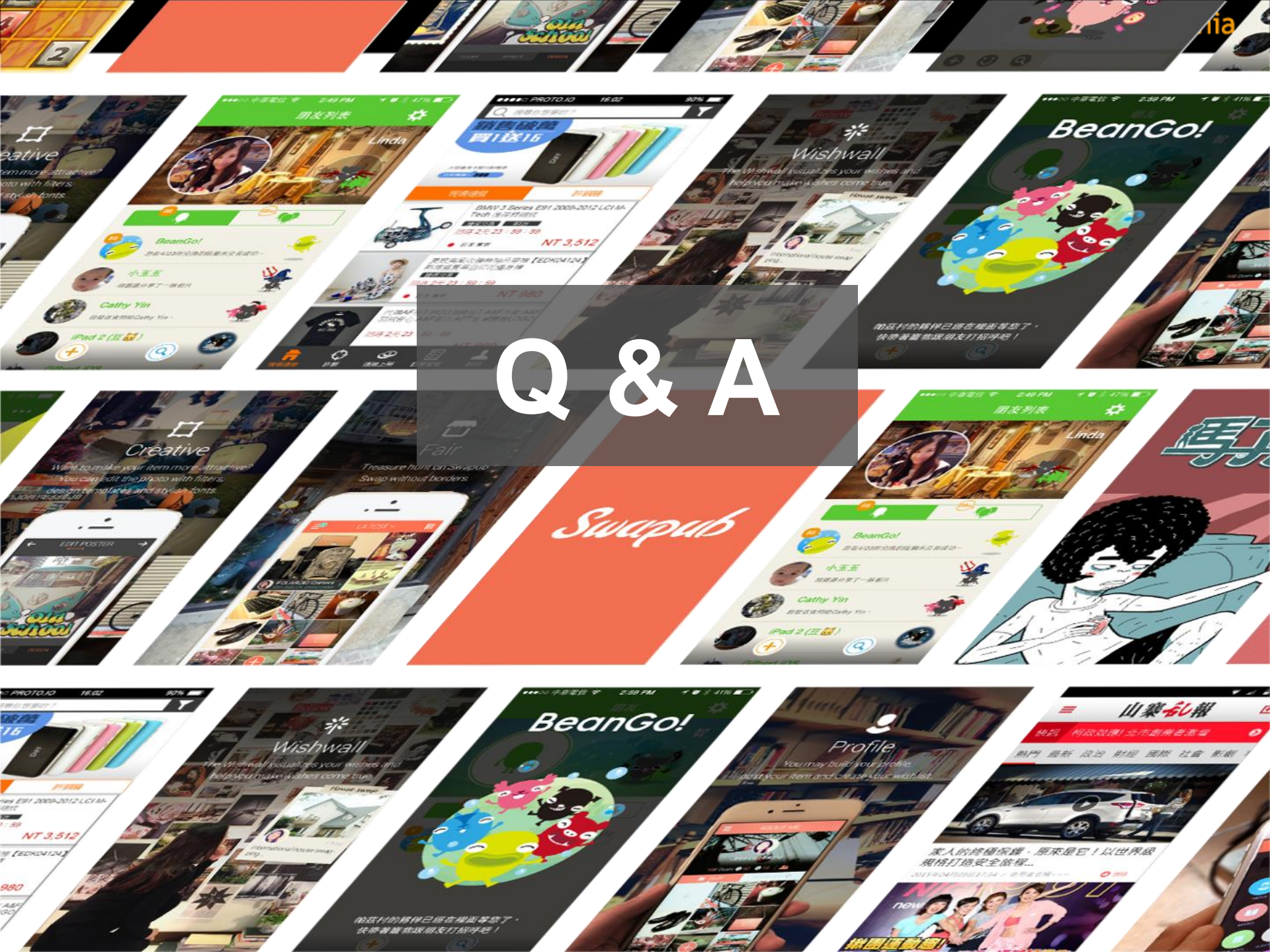


Enrich Users'
Daily Life



Offline

Q & A



Forward-Looking Statements

This presentation material contains forward-looking statements and information. Forward-looking statements are statements that are not historical facts, including statements about our beliefs and expectations. Any statement in this presentation material that states our beliefs, expectations, predictions or intentions is a forward-looking statement. These statements are based on plans, estimates and projections as they are currently available to the management of Gamania Digital Entertainment Co., Ltd. Forward-looking statements therefore speak only as of the date they are made, and we undertake no obligation to update publicly any of them in light of new information or future events, or otherwise. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of important factors could therefore cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement.

gamania

2016 © Gamania Digital Entertainment Co, Ltd. All Rights Reserved.