

中國經典 MOBA 對戰遊戲《英雄三國》即將襲台 廣發英雄帖！  
遊戲橘子首度攜手網易 宣佈取得《英雄三國》台港澳代理權

2014 年 04 月 03 日

【橘子新聞】遊戲橘子今(3)日宣布將首次與中國知名入口網站和遊戲大廠網易合作，取得在中國擁有高知名度及玩家關注的多人連線對戰遊戲大作《英雄三國》台港澳代理權，預計將於 2014 年夏天火熱推出。此外，《英雄三國》將於 4 月底展開精英封測，想搶先體驗的玩家們絕對不容錯過。



遊戲橘子取得網易的人氣 MOBA 遊戲大作《英雄三國》台港澳代理權

以三國歷史為背景、MOBA(Multiplayer online battle arena)多人連線對戰為核心的《英雄三國》，是由網易歷時 4 年研發的大作，遊戲更採用當今世上最強悍且最昂貴的 unreal 3 引擎，使得遊戲人物角色、環境、光照等遊戲畫面呈現出戰爭史詩般的震撼效果！不僅如此，《英雄三國》為讓玩家在遊戲中享受國際級視聽盛宴，更重金邀請好萊塢「超級英雄之父」史坦李(Stan Lee)為遊戲中的英雄角色設計時尚生動的造型！為搭配遊戲內每場雷霆萬鈞的多人對戰戰場，《英雄三國》更力邀殿堂級歐美電影音樂團隊打造浩氣磅礴的遊戲專屬背景音樂。讓玩家引領期待的是，《英雄三國》的遊戲系統推出許多全新的「防雷」機制，讓玩家可以在無雷公平對戰的遊戲環境下打造專屬的英雄！此外，更有多種模式的對戰新玩法，提供各種不同節奏的戰鬥刺激感，2013 年於中國推出時旋即獲得眾多玩家好評青睞，關注度攀升勢頭銳不可擋，中國已有多家主流遊戲媒體將《英雄三國》列入僅次於《DotA2》、《英雄聯盟》之後的中國最流行 MOBA 遊戲，《英雄三國》目前已擁有超過百萬以上的活躍玩家。

遊戲橘子表示，MOBA 類型遊戲在全球發展已超過 7 年，看好 MOBA 遊戲在台發展潛力，並持續

提供玩家最佳遊戲體驗，此次首度與中國網易攜手合作，引進具有濃濃中國風格的 MOBA 遊戲《英雄三國》，讓台灣玩家體驗另一種全新風格的對戰遊戲！而網易也表示，《英雄三國》在中國市場已闖蕩佔下大片江山，首次跨足中國以外的市場，即選擇與遊戲橘子合作，相信遊戲橘子在台多年經營遊戲的豐富經驗及專業且創新的營運團隊，將能快速且穩健地拓展《英雄三國》的海外市場！



《英雄三國》在中國風路線的遊戲氛圍下，引入全新的 3D 技術，力求真實還原三國場景



《英雄三國》多種模式的對戰新玩法，提供玩家各種不同節奏的戰鬥刺激感

結合三國題材為遊戲主軸的對戰遊戲《英雄三國》，為了讓台灣玩家搶先體驗《英雄三國》磅礴史

詩般的遊戲對戰感受，4 月底即將展開精英封測，敬請玩家密切留意官方訊息！

更多訊息，請參考《英雄三國》官方粉絲團：<https://www.facebook.com/HOKTW>

### 關於遊戲橘子 gamania

遊戲橘子數位科技股份有限公司為跨國線上遊戲開發暨營運的領導廠商，提供全世界消費者高品質的線上遊戲及數位娛樂內容。遊戲橘子奠基於台灣，以「Love to play」為品牌核心精神，以「探索歡樂的無限可能」為品牌願景，放眼國際的遊戲橘子更將事業版圖擴展至海外，包含中國大陸、日本、韓國、香港、美國以及歐洲地區。遊戲橘子以研發及營運線上遊戲為核心事業，更跨足動畫、電影等多元娛樂領域，致力於整合數位娛樂資源，發展成為「世界級數位娛樂領導品牌」。更多資訊，請參考遊戲橘子全球官網：<http://corp.gamania.com/>。

### 關於網易

網易是中國領先的互聯網技術公司，自 1997 年創立以來，在開發互聯網應用、服務及其它技術方面始終保持業界領先地位。網易自主研發出《大話西遊 OL》、《夢幻西遊 OL》、《大唐無雙》、《天下 3》、《倩女幽魂 OL》、《英雄三國》、《武魂》等多款白金級網路遊戲。網易和美國暴雪娛樂達成戰略合作，負責《魔獸世界》、《星際爭霸 II》、《爐石傳說》和戰網遊戲平台在中國大陸地區運營。網易遊戲用戶已超過 3 億，最高同時線上人數超過 300 萬。

### 關於《beanfun! 樂豆》

《beanfun!樂豆》是台灣最大遊戲入口網站，總會員數達 1,400 萬人，每月不重覆登入人數達 260 萬，為上百款熱門遊戲的玩家提供單一帳戶登入及便利金流機制。《beanfun!樂豆》是最能掌握玩家核心需求的遊戲入口網站，旗下「遊戲攻略」頻道由專業編輯團隊，提供熱門遊戲的最新情報、最豐富攻略，幫助玩家掌握遊戲；「賽事直播」頻道則提供「《beanfun!樂豆》全國公開賽」與「橘子熊」精彩戰況；「我的樂豆」為最多戰友的遊戲社群，讓玩家輕鬆與遊戲同好分享遊戲生活樂事。《beanfun!樂豆》未來還將推出影音、動漫、購物等多元新服務，全方位滿足玩家需求。<http://tw.beanfun.com/>