

橘子集團電玩展大打團體戰 祭出六大行動娛樂平台

手遊、影音、通訊、支付 行動化轉型全面到位加速衝刺

2017 年 1 月 20 日

【新聞稿】台北國際電玩展今(20)日熱鬧起跑，為展現行動化轉型成果，橘子集團今年特別在手遊大作《勁舞團 PLAN-S》領軍下，集結旗下六大事業體聯合參展，並以「勁舞廳」作為設計主軸，將展區打造成充滿動感、影音與社交的行動娛樂主題館，從手機遊戲、行動支付、即時通訊軟體、線上交換市集到新媒體等多元化行動應用傾囊而出，以全生態網路企業之姿展現行動化成果！展中不僅傳來經典線上遊戲《新楓之谷》獲獎消息，更宣布取得由日本東證 MOTHERS 上市企業遊戲公司 AXEL MARK INC.研發的人氣手遊《WORLD CROSS SAGA》台港澳代理權，期待在手遊市場再創亮眼成績！

橘子跨領域行動化佈局 開啟全生態網路價值鏈

根據資策會產業情報研究所(MIC)的「行動 App 消費者調查分析」指出，台灣每位手機用戶的手機內，平均有 16 個自行下載的 App，每人每天約主動開啟 6 個 App，顯示隨著行動化時代的來臨，國人對於應用服務需求俱增。看好行動生活趨勢，橘子集團自 2015 年開始，透過自製研發應用服務，開啟全生態網路價值鏈，隨著 2016 年第四季橘子支行動支付開業以及通訊軟體 BeanGo!上線，行動化佈局已全面到位。展望新年度在行動應用的發展，橘子集團執行長劉柏園表示：「去年底起集團推出幾個亮點服務，在串聯線上與線下應用場景的同時，希望帶給用戶更便利及多元的服務。今年集團會持續深耕行動服務領域，解決用戶生活各類需要，目標是提升用戶的使用黏度與流量，進而成為企業與使用者最佳的智慧生活應用夥伴。」

新手遊《WORLD CROSS SAGA》Q1 上市 今年預計推出 4~6 款手機遊戲

在遊戲本業也傳來捷報，甫於近日開放全新『5 轉』職業的超人氣線上遊戲《新楓之谷》活動開跑，不僅是台灣線上遊戲免費制的代表先鋒，更在開展首日獲頒 GAME STAR 遊戲之星票選國外線上遊戲銅獎的殊榮。遊戲橘子展中更宣布取得由日本東證 MOTHERS 上市企業遊戲公司 AXEL MARK INC.研發的人氣手遊《WORLD CROSS SAGA》台港澳代理權，預計於 2017 年第一季正式與玩家見面，讓玩家體驗全新的動腦娛樂饗宴！遊戲橘子台灣區營運長簡志浩表示：「在端遊市場穩定成長下，遊戲橘子更看好經典 IP 手遊化的發展趨勢，今年預計將推出 4~6 款全新手遊，第一季搶先上市《WORLD CROSS SAGA》，後續會祭出強棒 IP 大作滿足行動化市場需求。」

新創事業體傾力推出豐富行動體驗 無縫滿足多元生活娛樂需求

鄰家女神愷樂、電玩正妹 DenKa 親身體驗行動應用魅力並與玩家同樂

橘子集團旗下多項嶄新行動服務也傾力推出多元趣味的活動，讓玩家感受滿滿的行動應用大平台！去年底甫上線的即時通訊軟體「BeanGo!」，以五隻超萌豆寵打造出青春舞廳氛圍，活動現場除成立多個野生群組，讓玩家即時掌握展場豐富資訊，更吸引玩家自主設立多個遊戲展館野生群組，在看展同時還能結交遊戲同好。而最潮流的行動錢包「橘子支」則推出現場註冊紅橘會員可享 50 元儲值金及一元買可樂的優惠好康，吸引玩家排隊下載。線上交換市集「Swapub」此次更特別邀請鄰家女神愷樂及電玩女神 DenKa 親身參與線上換物活動，讓玩家有機會獲得女神們的新年禮物！而新媒體「酷瞧」上線至今已累積突破 5 億全網觀看流量，打造出包括《橘子 20 星光大道》、《天團星計畫 PLAN-S》等熱門影音節目，並積極拓展網路直播市場，此次電玩展中，除了展出全新的網路直播節目，也將邀請人氣網紅丹妮婁姐在現場進行《拜託了愛情》直播，犀利話題與精彩活動將讓玩家驚豔不已！

###

關於橘子集團

橘子集團自 2014 年起，事業布局大幅擴張，以遊戲為軸心，跨足支付、電商、影音、群募等多元領域，陸續成立專責第三方支付業務的「橘子支」、專擅兩岸跨境電商的「樂利數位」、標榜台灣 100%原創內容的網路影音視頻「酷瞧新媒體」、以及匯聚創意產能的群眾募資平台「群募貝果」等子公司，加上新創產品線上交換市集「Swapub」、通訊軟體「BeanGo!」等行動化服務，積極轉型成為全生態網路企業，期許成為台灣新創推手，將台灣創意帶給全球。