



酷瞧《天團星計畫》震撼啟動 孵化全方位大 IP 商模 開創巨星養成經濟效益 串接電視、網路多螢跨屏內容 開創娛樂影音新商機

2016 年 3 月 23 日

【新聞稿】酷瞧新媒體自成立以來，不斷開拓多元具話題性的娛樂節目，繼 2015 年推出全台首創跨屏、跨區的《橘子 20 星光大道》，2016 年再次強勢出擊，推出全新亞洲天團養成節目《天團星計畫》，力創選秀新風潮。看準兩岸演藝事業隨著網路興起持續蓬勃發展，酷瞧挾帶著新媒體傳播優勢，並看好台灣優秀人才與娛樂資源，期待透過《天團星計畫》樹立兩岸選秀節目新指標。這次《天團星計畫》更獲得文化部影視暨流行音樂產業局大力支持，酷瞧期待與政府單位攜手進一步培養台灣演藝新血，打造立足亞洲、獨具台灣風格的全能偶像團體。

全新選秀節目《天團星計畫》將透過紮實的培訓，安排團員各類型表演機會，開展全方位經紀娛樂產值。酷瞧新媒體執行長蔡嘉駿表示：「偶像團體帶動的粉絲經濟與眼球效益極大，酷瞧今年將積極結合影音新媒體獨有的網路傳散效益，透過串連各平台與社群輻射性擴散，打造全新偶像團體。初期目標鎖定販售版權、進而拓展旗下藝人在音樂、戲劇、代言與展演活動等藝人經紀，塑造並開發 IP 價值。」

人數最多！36 位少男少女各懷絕技 實境養成《天團星計畫》重砲出擊

不讓其他選秀節目專美於前，酷瞧《天團星計畫》集結全台 36 位 15 至 22 歲少男少女，組成台灣史上最大團明星團體 PLAN-S，並透過為期 100 天的魔鬼通告試煉，以及先出道、後淘汰的殘酷挑戰，選出最終男團或女團，誓言打造獨一無二的全能天團！酷瞧期待透過各面向資源的整合串接，讓《天團星計畫》接軌國際，強化台灣藝人與原創娛樂輸出的能力。《天團星計畫》節目內容將於今年六月開播，結合專屬節目 APP 與觀眾互動，預計單集觀看次數將超過千萬、整季將破上億瀏覽人次。

線上線下全輻並進 多螢跨屏完整串接 打造全方位影音娛樂

隨著通訊網速不斷提升，行動裝置普及化，酷瞧為滿足不同收視族群的觀賞需求，整合實體與網路社群甚至跨屏多種模式，《天團星計畫》以實境方式走入街頭，同時整合線上線下網路社群，另於網路上開播前導節目《天團星計畫 新生報到》，透過時下最夯的直播網路節目與社群 App 和年輕族群密集互動；而暑假期間，前 20 強決選賽節目內容將進一步攜手電視台，串接電視、網路跨屏播出，透過全輻散布優勢，提供觀眾無縫隙收視經驗。



《天團星計畫》單曲 STAR 搶先上架 北、中、南全台海選正式啟動

酷瞧《天團星計畫》將邀請兩岸三地娛樂圈重量級藝人、製作人擔任評審與導師，透過歌藝、舞蹈、戲劇以及肢體動作等全方位藝能培訓，挖掘團員個人特色定位、打造亞洲全能偶像團體。PLAN-S 全新數位單曲「STAR」將於今(23日)，上架 Omusic、myMusic、KKBOX 音樂平台，讓民眾有機會搶先線上收聽，感受 PLAN-S 震撼魅力。

「夢想，需要實現的機會！」酷瞧鼓勵年輕人勇敢追尋自我夢想，邀請有志挑戰明星、希望立足亞洲眺望國際，成為耀眼新秀的你一同加入《天團星計畫》。《天團星計畫》將分別於 2016 年 3 月 26 日、4 月 9 日以及 4 月 16 日，在台北三創生活園區、台中新時代購物中心以及高雄漢神巨蛋購物廣場進行海選選拔。發光閃亮、成就夢想，想挑戰天際最耀眼的巨星，快上官網報名。

詳細活動辦法請洽：

<https://www.facebook.com/1675016932780788/photos/a.1677002762582205.1073741828.1675016932780788/1695978827351265/?type=3&theater>

天團星計畫臉書官方帳號：

<https://www.facebook.com/%E5%A4%A9%E5%9C%98%E6%98%9F%E8%A8%88%E7%95%AB-Plan-S-1675016932780788/>

###

關於酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司為台灣第一個針對 18-35 歲年輕世代所推出的影音娛樂視頻網站，由遊戲橘子集團執行長劉柏園及野火娛樂總經理詹仁雄共同創立，目標打造不同以往的線上娛樂內容。酷瞧未來將以推出大量自製節目及戲劇為營運方向，期許成為華人圈最酷線上娛樂王國。更多訊息請見 www.coture.com。

酷瞧 App 下載資訊

iOS 系統



Android 系統

