

## 群募貝果圓夢《夢想海洋》挑戰千人首映募資

全台北、中、南戲院同步 一同資助十大親海公益團體

橘子集團旗下群眾募資平台群募貝果(WeBackers)協助眾多提案人完成夢想，募資提案屢創佳績，繼與聯邦銀行合作的布農族童軍團募資成功後，再添米克斯計畫在3天內達標，創下總募資率達300%之卓越成果。近日台灣海洋紀錄片「夢想海洋」也與群募貝果平台合作，挑戰全台串聯北、中、南戲院同步之千人首映募資計畫，首映募資所得，在扣除成本之後將全數捐獻給十大親海公益團體。

### 「夢想海洋」乘載熱血的親海冒險 群募貝果多元資源募資圓夢

群募貝果執行長陳威光表示：「群募貝果在橘子集團和策略合作夥伴們的支持下，成為台灣資源最豐富的群募平台。期待透過平台資源，協助擁有創新構想的提案人能提案成功，未來並發展出更多元的可能性，讓夢想做得更大、更遠。」

「夢想海洋」導演王威翔表示：「夢想海洋不是大家想像中的紀錄片，我們運用很多rock & roll的元素在裡面，它是一部可以讓你心情非常放鬆的電影。也許夢想海洋沒有很好的聲光視覺效果，但它可以让你有一點點激動的心開始萌芽。在看完這部電影之後，開始想去完成自己的夢想。」紀錄片中主角蘇達貞教授也表示：「台灣是個海島國家，但大家似乎都忘了，我們的祖先，曾經用獨木舟征服過太平洋！」。蘇教授藉由「夢想海洋」鼓勵國人跳脫對海的恐懼，大方擁抱海洋，根植親海教育，勇敢航向世界。期望每個人都能用身體去感觸海的溫度，親海進而能夠愛護海洋。

### 《夢想海洋 千人首映會》資助十大親海公益團體

「夢想海洋」計畫上線短短一周，即引發網友與群募貝果的合作同伴們高度關注，透過此次由群募貝果發起的《夢想海洋 千人首映募資計畫》，期望招募到2000名觀眾於9月16日北、中、南全台大串連，共同參與「夢想海洋」紀錄片首映會。贊助人除了獲得首映會電影席次及電影周邊紀念品，也同時也為親海公益盡一份心力。首映募資所得，在扣除成本之後將全數捐獻給十大親海公益團體。

此外，群募貝果新上線的企業贊助機制，也推出【企業團體認購組合】，讓企業能透過電影對員工傳遞正面的力量，在為親海活動盡一份心力時，更讓千人齊聚一堂的夢想更近一步。更多關於「夢想海洋」計畫：

<https://www.webackers.com/Proposal/Display/271>

《夢想海洋 千人首映一起做什麼咧?》活動網址：

<https://www.facebook.com/events/866613846754368/>